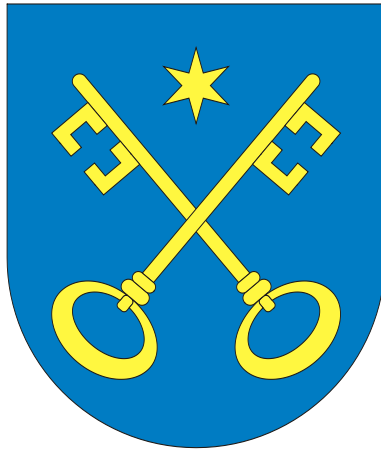


Załącznik Nr 1 do uchwały Nr 174/XXIV/20
Rady Miejskiej w Ciechanowcu
z dnia 26 listopada 2020 r.

GMINA CIECHANOWIEC



STRATEGIA ROZWOJU GMINY CIECHANOWIEC NA LATA 2021 - 2030

Redakcja i opracowanie dokumentu:

Urząd Miejski w Ciechanowcu

ul. Mickiewicza 1

18-230 Ciechanowiec

we współpracy z pracownikami jednostek organizacyjnych oraz dzięki zaangażowaniu mieszkańców

pod kierunkiem:

Eugeniusza Świąckiego – Burmistrza Ciechanowca

Anny Czapkowskiej – Sekretarza Gminy

SŁOWO WSTĘPNE

Szanowni Państwo

Przed nami ogromne wyzwanie: rozwijać gminę Ciechanowiec tak, by spełniał oczekiwania mieszkańców - obecnych, ale także tych, którzy mogą się wkrótce u nas pojawić. Ostatni rok przyniósł dynamiczny rozwój naszej gminy. Realizowaliśmy ważne projekty społeczne i gospodarcze. Kierowaliśmy je do wszystkich grup mieszkańców - od najmłodszych, po najstarszych.

Przebudowa infrastruktury drogowej, inwestycje w przestrzeń publiczną, w rozwój bazy sportowo-rekreacyjnej, a także poprawa estetyki miasta, to tylko fragment większej całości. Wspólnych sukcesów jest więcej, a kolejne wyzwania przed nami.

Utrzymanie aktualnego, tempa rozwoju będzie jednym z celów przyszłości miasta i gminy. Strategia jest sztuką wyboru. W ciągu ostatnich lat przed takim wyzwaniem stawaliśmy kilkakrotnie. Ale to co było i jest dla nas zasadnicze to budowanie jedności wokół wspólnej sprawy – przyszłości gminy Ciechanowiec. Za to wszystko serdecznie Państwu - mieszkańcom, Radnym, a także współpracownikom dziękuję.

Trudno jest przewidzieć przyszłość. Najlepiej obrazują to ostatnie miesiące, kiedy to cały świat walczy z niewidzialnym wrogiem - wirusem. Nawet krótkoterminowe prognozy bywają zawodne, a co dopiero przewidywania o kilkuletnim horyzoncie czasowym. Wspólnie jednak chcemy, aby gmina Ciechanowiec w przyszłości była miejscem otwartym, przyjaznym dla dzieci, młodzieży, osób czynnych zawodowo i seniorów. Z mocną gospodarką, pełnym zieleni, o wysokiej jakości życia, dbającym o przestrzeń publiczną i środowisko, w którym żyjemy.

Tą Strategią otwieramy jasną wizję Ciechanowca. To ona jednoczy nas wokół Strategii i nadaje jej rytm. Warto robić wszystko, aby wizję tę zrealizować.

Eugeniusz Świącki

Burmistrz Ciechanowca

SPIS TREŚCI

1	Informacje wstępne	6
2	Raport o stanie gminy	7
2.1	Diagnoza aktualnej sytuacji społeczno-gospodarczej gminy	7
3	Powiązania z dokumentami nakreślającymi kierunki rozwoju kraju i województwa.....	11
3.1.1	Strategia na rzecz Odpowiedzialnego Rozwoju do roku 2020 (SOR).....	12
3.1.2	Długookresowa Strategia Rozwoju Kraju Polska 2030. Trzecia Fala Nowoczesności.....	13
3.1.3	Koncepcja Przestrzennego Zagospodarowania Kraju (KPZK) do roku 2030 ...	15
3.1.4	Strategia Rozwoju Województwa Podlaskiego 2030.....	15
4	Analiza SWOT Gminy Ciechanowiec	17
5	Analiza budżetu gminy na przestrzeni lat 2015-2019	26
5.1	Wstęp	26
5.2	Dochody budżetowe na przestrzeni lat 2015 - 2019.....	26
5.3	Wydatki budżetowe na przestrzeni lat 2015 - 2019	27
5.4	Zadłużenie gminy z tytułu zaciągniętych w ubiegłych latach Kredytów długoterminowych - na przestrzeni lat 2015 - 2019.....	27
5.5	Analiza danych i prognoza dochodów i wydatków budżetowych na lata przyszłe... 28	
6	Środowiskowe uwarunkowania realizacji inwestycji przewidzianych w „Strategii Rozwoju Gminy Ciechanowiec na lata 2021-2030”	33
7	Finansowanie strategii.....	35
8	Wyniki badania opinii mieszkańców	37
9	Okres i horyzont czasowy Strategii Rozwoju Gminy Ciechanowiec na lata 2021-2030 (SRGC 2030).....	40
9.1	Przedmiot, podmioty, okres i horyzont SRGC 2030	40
10	Misja rozwojowa Gminy i jej beneficjenci	42
10.1	Misja	42

10.2	Beneficjenci	42
11	Wizja rozwoju	43
12	Cele strategiczne	45
12.1	Cel 1. Stwarzanie warunków do rozwoju gospodarczego	46
12.2	Cel 2. Podnoszenie jakości życia mieszkańców	46
12.3	Cel 3. Zachowanie i kształtowanie walorów środowiska naturalnego i kulturowego 46	
12.4	Cel 4. Wspieranie zintegrowanego rozwoju gminy	46
13	Strategiczne programy gospodarcze.....	47
14	System zarządzania strategią.....	120
14.1	Podstawowe założenia dotyczące wdrażania SRGC 2030	120
14.2	Monitoring i ewaluacja Strategii.....	121

1 INFORMACJE WSTĘPNE

Proces prac nad Strategią Rozwoju Gminy Ciechanowiec na lata 2021 - 2030 (SRGC 2030), rozpoczęła Uchwała Nr 118/XVIII/20 Rady Miejskiej w Ciechanowcu z dnia 27 lutego 2020 r. w sprawie przystąpienia do opracowania projektu Strategii Rozwoju Gminy Ciechanowiec na lata 2021 – 2030. Następnie Burmistrz Ciechanowca Zarządzeniem nr 15/20 Burmistrza Ciechanowca z dnia 2 marca 2020 r. w sprawie powołania Zespołu roboczego ds. opracowania projektu Strategii Rozwoju Gminy Ciechanowiec na lata 2021 – 2030 powołał zespół roboczy, który na podstawie danych i materiałów informacyjnych otrzymanych od pracowników Urzędu oraz kierowników samorządowych jednostek organizacyjnych przygotował projekt Strategii Rozwoju Gminy Ciechanowiec na lata 2021 – 2030.

Prace nad dokumentem strategii opierały się o wzajemnie uzupełniające się metody, prac analitycznych, eksperckich i partycypacyjnych, spośród których wymienić należy:

- analizę danych zastanych (desk reswarch),
- badania jakościowe i ilościowe,
- analizy strategiczne (analiza SWOT, analiza budżetu gminy),
- konsultacje on-line.

Proces konstruowania strategii obejmował kilka zasadniczych etapów takich jak:

- badania i diagnoza społeczno–gospodarcza gminy (Raport o stanie gminy, konsultacje społeczne),
- zdefiniowanie wizji i misji rozwoju gminy Ciechanowiec,
- określenie celów strategicznych i strategicznych programów gospodarczych,
- określenie zadań do wdrażania i monitorowania zamierzeń strategicznych.

Rozdział I

DIAGNOZA AKTUALNEJ SYTUACJI SPOŁECZNO-GOSPODARCZEJ GMINY

2 RAPORT O STANIE GMINY

Pierwszym etapem prac nad Strategią Rozwoju Gminy Ciechanowiec było opracowanie „Raportu o Stanie Gminy”, stanowiącego jej integralną część – załącznik nr 1 do niniejszego dokumentu. Dane zawarte w raporcie tworzą materiał informacyjny, który posłużył do przeprowadzenia analizy uwarunkowań rozwojowych Gminy Ciechanowiec. W pracach nad Raportem zastosowano metodę analityczno-opisową, z zastosowaniem tabel i wykresów obrazujących zmiany trendów w czasie. Przeprowadzenie wieloaspektowej diagnozy aktualnej sytuacji społeczno-gospodarczej, uwzględniającej najważniejsze dziedziny mające wpływ na jakość życia społeczności gminnej, umożliwiło określenie przyszłych celów strategicznych.

2.1 DIAGNOZA AKTUALNEJ SYTUACJI SPOŁECZNO-GOSPODARCZEJ GMINY

Postępujące procesy starzenia się społeczeństwa stanowią trend demograficzny mogący negatywnie wpływać na procesy rozwoju gospodarczego gminy. Z analizowanych danych, przy świadomości ograniczonego wpływu na ograniczenie negatywnych skutków, wnioskować można: zmniejszanie się liczby mieszkańców gminy przy równoczesnym postępowaniu procesu starzenia się populacji gminy. Oznacza to niebezpieczne dla rozwoju gospodarczego wyczerpywanie się zasobu pracowniczego w wieku produkcyjnym mobilnym. Obecnie Ciechanowiec odczuwa korzyści z migracji sezonowej - transfery zarobionych przez migrantów pieniędzy poprawiają koniunkturę na rynku. W dłuższej perspektywie migracja sezonowa może jednak zmienić się w trwałe opuszczanie gminy, a więc zubożyć gminę o cenne zasoby przedsiębiorczych i dobrze wykształconych ludzi w mobilnym wieku produkcyjnym.

Jednocześnie wzrasta liczba emerytów korzystających z usług pomocy społecznej (niskie emerytury). Pogłębiające się negatywne tendencje demograficzne związane ze starzeniem się lokalnej społeczności powodują konieczność przeprofilowania struktury niesionej pomocy w odniesieniu do poszczególnych grup wiekowych (seniorzy) oraz

zabezpieczenia w budżecie gminy wyższych środków umożliwiających opieki nad osobami starszymi.

Na terenie gminy występuje wystarczająca ilość przedszkoli oraz szkół dla dzieci i młodzieży. Negatywnym aspektem jest jednak brak żłobków bądź punktów żłobkowych, fakt ten stanowić może utrudnienie dla młodych rodziców, szczególnie matek, które chcą powrócić na rynek pracy.

Infrastruktura szkolna, przede wszystkim budynki i ich wyposażenie, jak również dostępne dla uczniów obiekty sportowe, to majątek gminy bezpośrednio służący potrzebom uczniów i nauczycieli. Jej stan wpływa na warunki nauczania i pośrednio na efekty kształcenia. Kondycja ciechanowieckich placówek oświatowych jest bardzo zróżnicowana.

Budynek Szkoły Podstawowej w Ciechanowcu, mieszczący się przy ul. Sosnowej jest najmłodszy, w związku z tym jego stan jest najlepszy. Pozostałe budynki oświatowe powstawały w dużo wcześniejszych okresach – wszystkie wymagają systematycznych prac remontowych i modernizacyjnych. Zagospodarowania wymagają także tereny wokół placówek oświatowych.

Geograficzne położenie, u zbiegu dwóch ważnych szlaków komunikacyjnych i znacznie zmodernizowana w ostatnich latach sieć komunikacyjna stanowią o bardzo dużej atrakcyjności inwestycyjnej gminy. Duże utrudnienie jednak stanowi brak alternatywy dla kołowego transportu, jaką w okolicznych gminach stanowi kolej. Inwestycją ważną i potrzebną z punktu widzenia zarówno rozwoju sieci dróg na terenie gminy, jak i atrakcyjności gospodarczej gminy jest budowa obwodnicy miasta.

Oświetlenie drogowe na terenie Ciechanowca i miejscowości gminnych wymaga modernizacji i wymiany. Preferowana będzie wymiana na oświetlenie LED-owe w celu obniżenia zużycia energii elektrycznej i tym samym zmniejszenia emisji spalin, co wpłynie pozytywnie na ochronę środowiska. Ta inwestycja podniesie również poziom doświetlenia ulic oraz zwiększy bezpieczeństwo mieszkańców, jak i innych użytkowników dróg, zwłaszcza w miejscach, gdzie brakuje chodników.

Gmina Ciechanowiec posiada rozwiniętą, jednak wymagającą systematycznej modernizacji infrastrukturę komunalną w postaci sieci wodociągowej i kanalizacyjnej. Niezbędne są m.in. dalsze działania zmierzające do uporządkowania gospodarki wodno-ściekowej połączone z przebudową kanalizacji ogólnospławnej na kanalizację sanitarną i deszczową.

Jednym z wyzwań, przed jakimi staje gmina Ciechanowiec, jest poprawa transportowej mobilności mieszkańców gminy w ramach rozwoju transportu rowerowego. Do realizacji tego celu, niezbędna będzie wyznaczenie i budowa ścieżek rowerowych oraz promocja roweru jako środka transportu.

W sferze mieszkalnictwa komunalnego można zauważyć następujące problemy: degradacja techniczna mieszkań i budynków komunalnych będących w zasobie gminy, generuje ponoszenie nakładów finansowych na utrzymanie obiektów w odpowiednim stanie technicznym, brak dostatecznej liczby mieszkań socjalnych, a także mieszkań potrzebnych do realizacji wyroków eksmisyjnych zgodnie z ustawą o ochronie praw lokatorów.

Gmina Ciechanowiec jest gminą rolniczą, jednak jej usytuowanie geograficzne, a w szczególności położenie nad rzeką Nurzec powoduje postrzeganie gminy jako obszaru sprzyjającego rozwojowi turystyki. Rozwój gminy musi nastąpić w sposób zrównoważony z poszanowaniem walorów przyrodniczych, krajobrazowych i kulturowych. W gminie funkcjonują różne formy ochrony przyrody, takie jak: obszar Natura 2000, czy pomniki przyrody. Zachowanie tych walorów wiąże się z realizacją tzw. sprawiedliwości międzypokoleniowej, ale też z ich wykorzystaniem w turystyce i rekreacji.

Odczuwalny dla przedsiębiorców jest brak pracowników szczególnie w obszarze podstawowych prac (budownictwo, usługi). Wynika on zarówno z silnego oddziaływania Białegostoku i Warszawy, jako obieranego rynku pracy, jak również ze zmieniających się aspiracji młodzieży wchodzącej na rynek pracy.

Kolejnym wyzwaniem jest integracja mieszkańców. Niezbędne są działania służące budowaniu sąsiedztw, rozwijaniu społeczności lokalnej, zarówno na wsiach jak i w mieście. W gminie w tym zakresie działają już organizacje pozarządowe, powstaje coraz więcej lokalnych inicjatyw stawiających sobie za cel działania integrujące różne grupy mieszkańców – np. stowarzyszenia działające na rzecz społeczności lokalnych i kategoryalnych (np. osoby starsze, rodzice dzieci z niepełnosprawnościami), wydarzenia integrujące społeczności.

Od samego początku powstania samorządu gminnego lista zadań własnych i zleconych ciągle rośnie. W ślad za tym nie zawsze idzie odpowiednie, wystarczające wsparcie finansowe. Dochody wynikające z regulacji prawnych nie dają możliwości zagwarantowania wystarczających środków finansowych na infrastrukturę drogową, oświatową, czy ochronę zdrowia, dlatego niezbędne jest korzystanie z możliwości pozyskania funduszy zewnętrznych.

Rozdział II

ANALIZA UWARUNKOWAŃ ROZWOJOWYCH

3 POWIĄZANIA Z DOKUMENTAMI NAKREŚLAJĄCYMI KIERUNKI ROZWOJU KRAJU I WOJEWÓDZTWA

Powstały w 2008 r. Raport Polska 2030 prezentuje w swojej treści 10 kluczowych wyzwań, jakie stoją przed Polską:

- wzrost i konkurencyjność,
- sytuacja demograficzna,
- wysoka aktywność zawodowa oraz adaptacyjność zasobów pracy,
- odpowiedni potencjał infrastruktury,
- bezpieczeństwo energetyczno-klimatyczne,
- gospodarka oparta na wiedzy i rozwój kapitału intelektualnego,
- solidarność i spójność regionalna,
- ochrona kulturalnego dziedzictwa narodowego,
- poprawa spójności społecznej,
- sprawne państwo,
- wzrost kapitału społecznego Polski.

Odpowiedzią na wskazane wyzwania są dokumenty: "Strategia na rzecz Odpowiedzialnego Rozwoju do roku 2020" (SOR), "Długookresowa Strategia Rozwoju Kraju. Polska 2030. Trzecia fala nowoczesności", a także „Koncepcja Przestrzennego Zagospodarowania Kraju 2030”.

Strategia Rozwoju Gminy Ciechanowiec na lata 2021-2030 jest dokumentem wpisującym się w proces strategicznego myślenia o rozwoju. Jest komplementarny z innymi dokumentami strategicznymi dotyczącymi rozwoju kraju i regionu.

Planowanie rozwoju gminy wpisuje się w nowe, zintegrowane podejście do polityki rozwojowej całego kraju. Polega ono na podchodzeniu do kwestii wyzwań w perspektywie

długo i średniookresowej. Generalnej wizji podporządkowane są strategie sektorowe, które stwarzają ramy działania nie tylko dla administracji centralnej, ale także samorządowej oraz wszystkim podmiotom zaangażowanym w działania rozwojowe.

3.1.1 STRATEGIA NA RZECZ ODPOWIEDZIALNEGO ROZWOJU DO ROKU 2020 (SOR)

W Polsce dokumentem określającym średniookresowe priorytety polityki społeczno-gospodarczej w kolejnej dekadzie jest Strategia na rzecz Odpowiedzialnego Rozwoju do roku 2020 (z perspektywą do 2030r.) przyjęta przez Radę Ministrów w dniu 14 lutego 2017 roku.

Strategia określa podstawowe uwarunkowania, cele i kierunki rozwoju kraju w wymiarze społecznym, gospodarczym, regionalnym i przestrzennym w perspektywie roku 2020 i 2030. SOR przedstawia nowy model rozwoju – rozwój odpowiedzialny oraz społecznie i terytorialnie zrównoważony. Jest on oparty o indywidualny potencjał terytorialny, inwestycje, innowacje, rozwój, eksport oraz wysoko przetworzone produkty. Jego fundamentalnym wyzwaniem jest przebudowanie modelu gospodarczego tak, żeby służył on całemu społeczeństwu.

SOR zmierza do zmiany struktury gospodarki na rzecz uczynienia jej bardziej innowacyjną, efektywnie wykorzystującą zasoby kapitału rzeczowego i ludzkiego.

W Strategii wyszczególniono także cele szczegółowe:

- I. Trwały wzrost gospodarczy oparty coraz silniej o wiedzę, dane i doskonałość organizacyjną (obszary: Reindustrializacja, Rozwój innowacyjnych firm, Małe i średnie przedsiębiorstwa, Kapitał dla rozwoju, Ekspansja zagraniczna);
- II. Rozwój społecznie wrażliwy i terytorialnie zrównoważony (obszary: Spójność społeczna, Rozwój zrównoważony terytorialnie);
- III. Skuteczne państwo i instytucje służące wzrostowi oraz włączeniu społecznemu i gospodarczemu (obszary: Prawo w służbie obywatelom i gospodarce, Instytucje prorozwojowe i strategiczne zarządzanie rozwojem, E-państwo, Finanse publiczne, Efektywność wykorzystania środków UE) oraz obszary wpływające na osiągnięcie celów Strategii: Kapitał ludzki i społeczny, Cyfryzacja, Transport, Energia, Środowisko, Bezpieczeństwo Narodowe.

Strategia ta wskazuje na potrzebę lepszego wykorzystania regionalnych i lokalnych potencjałów terytorialnych, rosnące znaczenie przepływów, a także stymulowanie sieciowania

współpracy różnych partnerów. SOR zakłada wzmocnienie odpowiedzialności samorządu terytorialnego za realizację działań rozwojowych i rozwijanie różnych partnerstw. Działania te będą koncentrowały się na poprawie kompetencji administracji samorządowej, zwiększeniu efektywności wydatkowania publicznych środków finansowych oraz budowie kapitału społecznego i poczucia współodpowiedzialności kluczowych interesariuszy za rozwój swojego terytorium.

Cele określone w Strategii Rozwoju Gminy Ciechanowiec na lata 2021-2030 wspierają realizację celów i zadań określonych w Strategii na rzecz Odpowiedzialnego Rozwoju do roku 2020.

3.1.2 DŁUGOOKRESOWA STRATEGIA ROZWOJU KRAJU POLSKA 2030. TRZECIA FALA NOWOCZESNOŚCI

Dokument programowy „Europa 2020” wskazuje na trzy cele rozwoju Polski do 2020 roku:

1. Rozwój inteligentny: rozwój gospodarki opartej na wiedzy i innowacji;
2. Rozwój zrównoważony: wspieranie gospodarki efektywniej korzystającej z zasobów, bardziej przyjaznej środowisku i bardziej konkurencyjnej;
3. Rozwój sprzyjający włączeniu społecznemu: wspieranie gospodarki o wysokim poziomie zatrudnienia, zapewniającej spójność społeczną i terytorialną.

Cele mają zostać osiągnięte poprzez realizację 10 zintegrowanych wytycznych do działań, dotyczących skali makro i mikro w gospodarce oraz zatrudnienia:

1. Zapewnienie jakości i stabilności finansów publicznych
2. Rozwiązanie problemu nierównowagi makroekonomicznej
3. Zmniejszenie nierównowagi w strefie euro
4. Optymalizacja pomocy na rzecz badań i rozwoju oraz innowacji, wzmocnienie trójkąta wiedzy i uwolnienie potencjału gospodarki cyfrowej
5. Bardziej efektywne korzystanie z zasobów i ograniczenie emisji gazów cieplarnianych
6. Poprawa otoczenia biznesu i środowiska konsumenckiego oraz modernizacja i rozwój bazy przemysłowej, aby zapewnić funkcjonowanie rynku wewnętrznego w pełnym zakresie
7. Zwiększenie uczestnictwa kobiet i mężczyzn w rynku pracy, ograniczanie bezrobocia strukturalnego i promowanie jakości zatrudnienia
8. Rozwijanie zasobów wykwalifikowanej siły roboczej odpowiadającej potrzebom rynku pracy oraz promowanie uczenia się przez całe życie

9. Poprawa jakości i skuteczności systemów kształcenia i szkolenia na wszystkich poziomach oraz zwiększenie liczby osób podejmujących studia wyższe lub ich odpowiedniki
10. Promowanie włączenia społecznego i zwalczanie ubóstwa

Realizacji powyższych celów służy 7 inicjatyw przewodnich, określających zakres realizacji priorytetowych projektów rozwojowych:

1. Europejska Agenda Cyfrowa
2. Mobilna młodzież
3. Unia innowacji
4. Polityka przemysłowa w erze globalizacji
5. Program na rzecz nowych umiejętności i zatrudnienia
6. Europejski program walki z ubóstwem
7. Europa efektywnie korzystająca z zasobów.

Ostatni obszar strategiczny określa ramy kształtowania polityki regionalnej i lokalnej, obejmujące wyrównywanie szans w ramach polityki spójności, w tym także spójności społecznej, poprzez poprawę poziomu cywilizacyjnego życia codziennego. Wiąże się to z łatwą dostępnością usług i zasobów publicznych z każdego miejsca w kraju. Jednym z najistotniejszych obszarów strategicznych jest zmiana modelu funkcjonowania obszarów wiejskich, z nowymi czynnikami ustanawiającymi wiejski model gospodarki, pracy i życia (co uzupełni ważne akcenty – do rolnictwa dodane zostaną dziedziny uzupełniające). Technicznym kluczem do realizacji celów w tym obszarze jest poprawa dostępności transportowej, w tym obszarów wiejskich. Ważne jest zbudowanie podstawowej sieci autostradowej i dróg łączących regiony, jak i poprawa jakości dróg lokalnych oraz budowa ich powiązań z siecią dróg krajowych.

W realizacji Strategii nowego zdefiniowania wymagać będą zasady polityki miejskiej, zogniskowane wokół potrzeb infrastrukturalnych, ale także infrastruktury nowego typu, związanej z dopasowaniem miast do starzejących się społeczeństw, czy dokładniej – do cyklu życia mieszkańców, bo to oznacza też poprawę i stałe rozszerzanie infrastruktury spędzania czasu wolnego oraz infrastruktury wspierającej wychowywanie dzieci. Idea zrównoważonego rozwoju Polski bardzo duży nacisk kładzie na aspekt rozwoju społeczeństwa obywatelskiego: wzrost poziomu jakości życia ludzi, podniesienie poziomu wykształcenia, stanu zdrowia i profilaktyki zdrowotnej obywateli, aktywności obywatelskiej.

Strategia Rozwoju Gminy Ciechanowiec na lata 2021-2030 poprzez wykonanie zaplanowanych programów rozwojowych, realizować będzie cele strategiczne wyznaczone w Strategii Rozwoju Kraju Polska 2030.

3.1.3 KONCEPCJA PRZESTRZENNEGO ZAGOSPODAROWANIA KRAJU (KPZK) DO ROKU 2030

Koncepcja Przestrzennego Zagospodarowania Kraju 2030, przyjęta przez rząd w grudniu 2011 r., jest najważniejszym dokumentem strategicznym dotyczącym zagospodarowania przestrzennego kraju. W dokumencie:

1. przedstawiono wizję zagospodarowania przestrzennego kraju do 2030 roku,
2. określono cele i kierunki polityki przestrzennego zagospodarowania kraju,
3. wskazano zasady, według których działalność człowieka powinna być realizowana w przestrzeni.

W KPZK wskazano na znaczenie polityki miejskiej oraz potencjału ośrodków metropolitalnych dla rozwoju społeczno-gospodarczego Polski, a także bardzo słabą dostępność terytorialną, zarówno wewnętrzną, jak i zewnętrzną, województwa podlaskiego. Podstawowym problemem całego makroregionu jest bardzo niska spójność gospodarcza, społeczna i terytorialna, dlatego celem strategicznym jest podwyższenie poziomu wszystkich trzech wymiarów spójności w relacji do całej Unii Europejskiej.

Koncepcje zawarte w Strategii Rozwoju Gminy Ciechanowiec na lata 2021-2030 są zbieżne z wyzwaniami określonymi w KPZK.

3.1.4 STRATEGIA ROZWOJU WOJEWÓDZTWA PODLASKIEGO 2030

Zapisy Strategii mają wpływ na przyszły program regionalny, kontrakt z rządem, na wszelkie dokumenty rozwojowe w województwie (w tym plany rozwoju poszczególnych sektorów: transportu, zdrowia, polityki społecznej, na strategię samorządowe). Strategia nie zawiera szczegółowych rozstrzygnięć, co do konkretnych projektów i działań w określonym czasie i miejscu. Rozstrzygnięcia takie zostaną zawarte w programach wojewódzkich i operacyjnych. Misja Strategii Województwa Podlaskiego 2030 brzmi: „Ambitne Podlaskie”. Wizja regionu zawarta jest w haśle „4P”: Podlaskie jest przedsiębiorcze, partnerskie i perspektywiczne.

Strategia jest kluczowym elementem programowym, określającym zasady i kierunki długofalowej koncepcji rozwoju regionu. Formułując cele i priorytety wskazuje ona dziedziny

koncentracji wysiłku rozwojowego i pożądanę tendencje zmian, które powinniśmy wspierać i promować, aby uzyskać określony efekt. Osiągnięcie wyznaczonych celów możliwe będzie poprzez partnerstwo wszystkich środowisk regionalnych, będących głównymi beneficjentami wdrożenia.

Cele Strategii Rozwoju Województwa Podlaskiego podporządkowane są realizacji wizji rozwoju i stanowią swego rodzaju ścieżki dojścia do wizji. Na poziomie celów strategicznych wyróżniono trzy:

1. Dynamiczna gospodarka;
2. Zasobni mieszkańcy;
3. Partnerski region.

Każdy z celów strategicznych zawiera w sobie cele operacyjne, które z kolei określają zarówno kluczowe kierunki działań, jak i głównych interesariuszy. Cele operacyjne ukierunkowane są na wykorzystywanie potencjałów województwa i służą reakcji na określone wyzwania rozwojowe.

Cel strategiczny dynamiczna gospodarka będzie realizowany przez następujące cele operacyjne:

1. Przemysły przyszłości;
2. Podlaski system otwartych innowacji;
3. Lokalna przedsiębiorczość;
4. Rewolucja energetyczna i gospodarka obiegu zamkniętego;
5. E-podlaskie.

Cel strategiczny zasobni mieszkańcy będzie realizowany przez następujące cele operacyjne:

1. Kompetentni mieszkańcy;
2. Aktywni mieszkańcy;
3. Przestrzeń wysokiej jakości.

Cel strategiczny partnerski region będzie realizowany przez następujące cele operacyjne:

1. Dobre zarządzanie;
2. Kapitał społeczny;
3. Partnerstwa międzynarodowe i ponadregionalne;
4. Gościnny region.

Spójność dokumentów strategicznych Gminy wymaga połączenia celów Strategii z dokumentem nadrzędnym, jakim jest strategia województwa. Spójność ta realizowana jest na poziomie celów strategicznych obu dokumentów, które przekładają się dalej na konkretne zadania inwestycyjne.

4 ANALIZA SWOT GMINY CIECHANOWIEC

Funkcjonowanie Gminy, tak jak każdej organizacji, odbywa się w kontekście silnych relacji z otoczeniem, które w znacznym stopniu determinuje jej warunki działania. Czynniki warunkujące rozwój organizacji występują tak wewnątrz jej, jak i na zewnątrz. Dopiero rzetelna ich analiza, połączona z wnioskowaniem przynosi pełny obraz wewnętrznych i zewnętrznych uwarunkowań rozwoju Gminy i może stanowić podstawę do identyfikowania celów strategicznych i bezpośrednich.

Analiza SWOT, to metoda, która służy do oceny zewnętrznych i wewnętrznych uwarunkowań rozwojowych. Pozwala ona na wyznaczenie priorytetów i dostarcza drogowskazów do działania.

Mocne i Słabe strony Gminy Ciechanowiec wynikają przede wszystkim z uwarunkowań wewnętrznych, zaś możliwości (szanse) i zagrożenia determinowane są czynnikami zewnętrznymi.

W przygotowywaniu analizy SWOT dotyczącej Gminy Ciechanowiec przyjęto następujące definicje słabych i mocnych stron oraz szans i zagrożeń:

- Mocne strony - to obszary, gdzie obecne działania uważane są za skuteczne w odniesieniu do obecnych i przyszłych potrzeb, stosowane metody w ich realizacji są skuteczne a mechanizmy koordynacji i zarządzania są właściwe. To zjawisko pozytywne z punktu widzenia rozwoju gminy, na które bezpośredni wpływ ma sama gmina.
- Słabe strony - to obszary występowania słabości w odniesieniu do obecnych i przyszłych potrzeb oraz przeszkody w wykorzystaniu szans. To zjawisko ograniczające możliwości rozwoju gminy, na które bezpośredni wpływ ma sama gmina.
- Szanse - to obszary, które mogą być wspierane przewidywanymi działaniami i mają korzystny wpływ na rozwój gminy. Analizując szanse należy wskazać praktyczne prawdopodobieństwo ich powstania i potencjalne znaczenie. To zjawisko pozytywne z punktu widzenia możliwości kształtowania rozwoju gminy, którego występowanie jest uwarunkowane czynnikami leżącymi poza możliwością bezpośredniego wpływu gminy.

- Zagrożenia - to obszary, które będą miały niekorzystny wpływ na rozwój Gminy. Analizując zagrożenia należy wskazać praktyczne prawdopodobieństwo powstania zagrożeń oraz ich potencjalne znaczenie. To zjawisko negatywne z punktu widzenia możliwości kształtowania rozwoju gminy, którego występowanie jest uwarunkowane czynnikami leżącymi poza możliwościami bezpośredniego wpływu gminy.

Mając powyższe na uwadze wyznaczono mocne i słabe strony oraz szanse i zagrożenia jakie stoją przed Gminą Ciechanowiec (kolejność przypadkowa):

CZYNNIKI WEWNĘTRZNE	
<i>MOCNE STRONY</i>	<i>SŁABE STRONY</i>
ROZWÓJ GOSPODARCZY	
<ol style="list-style-type: none"> 1. umiejętność sprawnego wydatkowania środków unijnych związana z doświadczeniem administracji lokalnej we wdrażaniu i realizacji przedsięwzięć współfinansowanych przez Unię Europejską 2. rozwinięty sektor artykułów rolniczych i spożywczych 3. posiadanie wydzielonych terenów przemysłowych 4. duży potencjał ludzki w wieku produkcyjnym wymagający jednak przeszkolenia 5. wolne tereny pod budownictwo mieszkaniowe i inwestycje turystyczne 	<ol style="list-style-type: none"> 1. brak produktu regionalnego tzw. produkcji wiodącej (specjalizacji regionalnej) 2. wysokie zadłużenie Gminy 3. niski poziom środków własnych pozwalający na wkład własny do składanych projektów w celu pozyskania funduszy unijnych 4. brak uzbrojenia wydzielonych terenów przemysłowych 5. mała ilość dużych zakładów przetwórczych i przemysłowych 6. niski stopień innowacyjności lokalnych podmiotów gospodarczych 7. przewaga nisko wykwalifikowanych pracowników 8. brak punktu informacji dla przedsiębiorców m.in. w zakresie pozyskiwania środków unijnych i krajowych, czy szeroko rozumianej instytucji otoczenia biznesu
INFRASTRUKTURA SPOŁECZNA	
<ol style="list-style-type: none"> 1. aktywność grup seniorskich 2. dostępność wsparcia dla osób i rodzin 3. Gminne Programy Profilaktyki 4. organizacje pozarządowe, działające w obszarze polityki społecznej 	<ol style="list-style-type: none"> 1. duża ilość osób korzystających z pomocy socjalnej (społecznej) 2. zbyt mała ilość mieszkań socjalnych, komunalnych i środków na ich remonty 3. niewystarczająca środki finansowe na inwestycje komunalne 4. niedostosowanie infrastruktury publicznej do potrzeb osób niepełnosprawnych: bariery architektoniczne w budynkach użyteczności publicznej i innych przestrzeniach (chodniki, podjazdy, itd.) 5. mało korzystna struktura związana z dojazdami do pracy (duża liczba osób pracująca poza obszarem gminy) 6. słaby i nierównomierny dostęp do specjalistycznych świadczeń zdrowotnych,

	<p>niedostateczny dostęp do służby zdrowia oraz usług rehabilitacyjnych</p> <p>7. brak mieszkań chronionych na terenie gminy</p> <p>8. słabe tempo wprowadzania segregacji odpadów komunalnych w regionie</p> <p>9. potrzeba modernizacji i doposażenia obiektów użyteczności publicznej: PRK FARE, Przedszkole, Szkoły Podstawowe, Remizy OSP, świetlice wiejskie</p>
OTOCZENIE ORAZ RELACJE ZEWNĘTRZNE ZWIĄZANE Z POŁOŻENIEM	
<p>1. atrakcyjne zasoby przyrodnicze (głównie w rejonie doliny rzeki Nurzec oraz wokół zbiorników wodnych - obszar Chronionego Krajobrazu Doliny Bugu i Nurca)</p> <p>2. rozwinięta sieć komunikacji drogowej (przebieg ponadlokalnych tras komunikacyjnych)</p> <p>3. wyznaczenie terenów pod inwestycje przemysłowo-usługowe</p> <p>4. dostępność terenów pod inwestycje mieszkaniowe</p> <p>5. wysoki stopień zwodociągowania gminy</p>	<p>1. duża odległość od aglomeracji miejskich,</p> <p>2. niewystarczający poziom rozwoju dróg w mieście oraz na obszarach wiejskich</p> <p>3. niedostatecznie rozwinięta infrastruktura turystyczno-rekreacyjno-sportowa,</p> <p>4. brak miejscowych planów zagospodarowania przestrzennego</p> <p>5. niski stopień skanalizowania gminy</p> <p>6. brak dostępu do gazu</p> <p>7. braki infrastruktury parkingowej, w szczególności w miejscach kluczowych dla ruchu turystycznego oraz miejscach publicznych</p> <p>8. brak ścieżek rowerowych</p> <p>9. brak chodników dla pieszych na terenie zabudowanym</p> <p>10. zły stan techniczny sieci wodociągowej i kanalizacyjnej</p> <p>11. przestarzała technicznie infrastruktura Stacji Wodociągowej w Radziszewie-Sieńczuch,</p> <p>12. brak przydomowych oczyszczalni na terenach wiejskich</p> <p>13. brak infrastruktury do produkcji energii ze źródeł odnawialnych</p> <p>14. ograniczenie w dostępie do Internetu na terenach wiejskich</p> <p>15. niewielka liczba dużych, wiodących przedsiębiorstw na obszarze gminy, a także stosunkowo mała liczba średnich firm w porównaniu do gmin o podobnym potencjale, skutkująca słabą dynamiką tworzenia nowych miejsc pracy</p>
SPOŁECZEŃSTWO (KAPITAŁ LUDZKI)	
<p>1. oferta edukacyjna wszystkich poziomów kształcenia</p> <p>2. polepszenie warunków do nauki (zmniejsza się liczba dzieci przypadająca na jedno</p>	<p>1. duża odległość od ośrodków akademickich</p> <p>2. procesy depopulacji wyrażające się spadkiem liczby mieszkańców</p> <p>3. odpływ do większych miast ludzi młodych i dobrze wykształconych</p>

<p>pomieszczenie, jeden oddział i jednego nauczyciela)</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. prowadzenie zajęć dodatkowych w szkołach, mimo trudności finansowych (zajęcia sportowe, kółka przedmiotowe, zajęcia dydaktyczno-wyrównawcze, gimnastyka korekcyjna) 4. wysoki odsetek dzieci objętych edukacją przedszkolną 5. korzystne uwarunkowania kształcenia na poziomie średnim 6. bogata oferta edukacyjna szkół z terenu gminy (zajęcia pozalekcyjne, współpraca z partnerami z zagranicy) 7. pozytywna tendencja w poprawie bazy szkół, estetyki i stanu pomieszczeń 8. aktywność kadry pedagogicznej w podejmowaniu zadań doskonalenia zawodowego 9. organizacja dowozu uczniów do szkół 10. 11. rozwinięta sieć bibliotek oraz korzystne wskaźniki dotyczące czytelnictwa 12. wysoki poziom bezpieczeństwa publicznego (działalność Ochotniczych Straży Pożarnych i służb mundurowych) 	<ol style="list-style-type: none"> 4. brak miejsc pracy dla osób o wysokich kwalifikacjach 5. starzenie się społeczeństwa 6. nierównowaga pomiędzy liczebnością grupy produkcyjnej, a całością grupy nieprodukcyjnej (tendencja stale powiększającej się grupy nieprodukcyjnej)
---	--

KULTURA, SPORT I TURYSTYKA

<ol style="list-style-type: none"> 1. cenne zabytki architektury, 2. Muzeum Rolnictwa ze Skansenem, 3. funkcjonowanie Punktu Informacji Turystycznej, 4. organizacja cyklicznych imprez kulturalnych, 5. zaplecze i baza Ciechanowieckiego Ośrodka Kultury i Sportu, 6. istnienie klubów sportowych, stowarzyszeń, kół gospodyń wiejskich 7. funkcjonowanie świetlic wiejskich, 8. baza sportowo-rekreacyjna 9. potencjał, różnorodność i aktywność środowisk twórczych oraz sportowych 10. duże imprezy promocyjne w sezonie letnim 11. imprezy i wydarzenia o charakterze lokalnym i ponadlokalnym, organizowane przez samorząd, organizacje pozarządowe i grupy nieformalne, popularyzujące zdrowy i aktywny styl życia 	<ol style="list-style-type: none"> 1. brak dobrej promocji obiektów zabytkowych 2. wąskie grono mieszkańców gminy angażujące się społecznie i obywatelsko (bierność części mieszkańców) 3. niewystarczająca oferta czasu wolnego na obszarach wiejskich, słabe zróżnicowanie 4. niedoinwestowanie w utrzymanie obiektów zabytkowych 5. brak tras turystycznych pieszych i rowerowych łączących miejscowości 6. zbyt mała oferta rekreacyjna dla turystów 7. brak materiałów informacyjno-turystycznych 8. zbyt mała oferta wypożyczalni sprzętu turystycznego 9. niedostosowanie infrastruktury turystycznej do osób niepełnosprawnych 10. niewystarczająca dostępność obiektów użyteczności publicznej dla osób niepełnosprawnych
---	--

CZYNNIKI ZEWNĘTRZNE

SZANSE

ZAGROŻENIA

ROZWÓJ GOSPODARCZY

<ol style="list-style-type: none">1. instrumenty wsparcia rozwoju przedsiębiorczości i rolnictwa2. budowa obwodnicy miasta3. modernizacja ciągów transportowych na poziomie lokalnym4. niższe niż w ościennych regionach, koszty pracy, mające wpływ na ocenę atrakcyjności inwestycyjnej5. stosunkowo niskie ceny gruntów pod zabudowę mieszkaniową oraz produkcyjno-usługową6. modernizacja istniejącej infrastruktury oraz realizacja nowych przedsięwzięć – zwłaszcza w zakresie komunikacji /drogi, chodniki7. usytuowanie w regionie, do którego skierowana jest duża ilość środków pomocowych8. korzystna struktura własności9. wdrażanie alternatywnych źródeł energii	<ol style="list-style-type: none">1. zwiększanie zadań własnych gminy przy jednoczesnym braku wzrostu dostępnych środków finansowych2. Problemy w sektorze rolnictwa:<ol style="list-style-type: none">a. rozdrobniona struktura gruntów rolnych,b. nieregulowany stan własnościowy gruntów,3. wysokie koszty pracy dla pracodawców4. ograniczone zdolności i zasoby do działań rozwojowych oraz innowacyjnych5. brak napływu kapitału obcego6. brak informacji i szkoleń wspierających rozwój biznesu7. powiększające się bezrobocie w Polsce, szczególnie wśród ludzi młodych8. depopulacja regionu oraz starzenie się mieszkańców9. niepokojące prognozy demograficzne na najbliższe lata dla całego kraju10. konkurencyjność sąsiednich obszarów i proces zasysania relatywnie skromnych zasobów kapitału ludzkiego z obszaru gminy do stosunkowo bliskich obszarów metropolitalnych11. globalny kryzys finansowy i spowolnienie gospodarcze na świecie (spadek tempa wzrostu gospodarczego Polski)12. ograniczenie poziomu wydatków na inwestycje w kolejnych latach13. brak dróg dojazdowych do niektórych działek na terenie gminy oraz pól uprawnych14. niska jakość oświetlenia gminnych dróg na skutek przestarzałych lamp i niskiej wydajności żarówek - wysokie koszty użytkowania15. Nie w pełni wykorzystany potencjał targowiska miejskiego - brak odpowiedniej infrastruktury ciągów komunikacyjnych, czy miejsc zadaszonych chroniących przed złymi warunkami atmosferycznymi
--	---

INFRASTRUKTURA SPOŁECZNA

<ol style="list-style-type: none">1. stwarzanie warunków do posługiwania się przez uczniów i nauczycieli technologią informatyczną2. rozwój budownictwa socjalnego i komunalnego w celu zaspokojenia potrzeb mieszkańców o niskich dochodach,	<ol style="list-style-type: none">1. ubożenie społeczeństwa (spadek dochodów gospodarstw domowych, wzrost cen)2. wysokie bezrobocie ukryte3. brak miejsc pracy dla osób niepełnosprawnych4. rozbitcie rodzin wskutek emigracji zarobkowej
--	--

<ol style="list-style-type: none"> 3. wielokierunkowa działalność w przeciwdziałaniu i walce z zagrożeniami, przestępczością i patologiami (system monitoringu miasta, monitoring placówek edukacyjnych) 4. polityka prorodzinna państwa (program „Rodzina 500 Plus”, program Maluch, itp.) 5. rozwój cywilizacyjny, w tym nowe technologie informatyczne, powodujące lepszy dostęp do wiedzy i informacji 6. współpraca międzysamorządowa, międzysektorowa i międzyorganizacyjna 	<ol style="list-style-type: none"> 5. uzależnienie się wielu rodzin od pomocy społecznej i bierność na rynku pracy 6. problem alkoholizmu pogłębiający problemy dominujące w rodzinach korzystających z pomocy społecznej 7. niedostateczna opieka geriatryczna 8. brak własnej bazy do przygotowania posiłków dla uczniów szkół podstawowych 9. wzrost przemocy w rodzinie wskutek narastania różnych problemów społecznych (alkoholizm, sytuacje stresowe, emigracja zarobkowa) 10. słaba integracja osób niepełnosprawnych ze społeczeństwem - niewystarczająca świadomość społeczna odnośnie sytuacji i potrzeb osób niepełnosprawnych 11. nowe wzorce zachowań - konsumpcyjny styl życia, „atomizacja” życia, rozpad więzi, załamanie tradycyjnego modelu rodziny
---	---

OTOCZENIE ORAZ RELACJE ZEWNĘTRZNE ZWIĄZANE Z POŁOŻENIEM

<ol style="list-style-type: none"> 1. promocja potencjału turystycznego i zasobów naturalnych gminy 2. wykorzystanie potencjału jaki stwarza sezonowy wzrost ruchu turystycznego 3. zwiększenie atrakcyjności terenów pod inwestycje (w tym obszarów wiejskich) 4. dostęp do kredytów preferencyjnych na rozwój budownictwa mieszkaniowego 5. wizerunek województwa jako regionu czystego i ekologicznego 	<ol style="list-style-type: none"> 1. pogłębienie peryferyzacji gminy poprzez zły stan dróg oraz likwidację kolejnych połączeń komunikacyjnych 2. degradacja środowiska naturalnego (m.in. rzeki Nurzec, dzikie wysypiska śmieci) 3. ograniczona ilość środków finansowych na realizację zadań z zakresu modernizacji i rozbudowy infrastruktury 4. funkcjonowanie energochłonnych i przestarzałych technologicznie systemów ciepłowniczych 5. ograniczenia wynikające z braku sieci gazowej 6. niska świadomość społeczna w przedmiocie ochrony środowiska, w tym zagospodarowania odpadów komunalnych
--	---

SPOŁECZEŃSTWO (KAPITAŁ LUDZKI)

<ol style="list-style-type: none"> 1. polityka Unii Europejskiej oraz Polski traktująca zmiany demograficzne, jako wyzwanie dla całej Unii Europejskiej oraz Polski 2. współpraca administracji samorządowej z organizacjami pozarządowymi 3. dostęp do funduszy UE na szkolenia 	<ol style="list-style-type: none"> 1. starzenie się społeczeństwa 2. spadek liczby osób w wieku produkcyjnym 3. migracja młodych, wykształconych ludzi do silniejszych gospodarczo regionów i krajów UE 4. brak sprawnego systemu aktywizacji osób bezrobotnych 5. brak odpowiednich kwalifikacji i kompetencji oraz doświadczenia zawodowego osób nieaktywnych zawodowo i bezrobotnych
---	--

KULTURA, SPORT I TURYSTYKA

<ol style="list-style-type: none"> 1. walory przyrodniczo-krajobrazowe z licznymi osobliwościami przyrody sprzyjające rozwojowi turystyki i rekreacji (możliwy rozwój szlaków turystycznych, sportów zimowych, kolarstwa, lokalnych ścieżek rowerowych) 2. doposażenie w sprzęt rekreacyjny szkolnych obiektów sportowych 3. rekultywacja terenów zdegradowanych 4. działania edukacyjno-informacyjne w zakresie ochrony środowiska 5. rozwój e-kultury i turystyki (digitalizacja i cyfrowe udostępnianie zasobów kultury) 6. tradycje sportowe, baza szkoleniowa oraz osiągnięcia sportowe 7. nowoczesna siedziba Miejskiej Biblioteki Publicznej 	<ol style="list-style-type: none"> 1. dewastacja sprzętu i urządzeń rekreacyjno-sportowych oddanych do powszechnego użytkowania 2. słabe oświetlenie i oznaczenie informacyjne dróg 3. słabe zainteresowanie i zaangażowanie się społeczeństwa możliwościami aktywnego wypoczynku 4. niedoinwestowanie infrastruktury kultury oraz sportowo-rekreacyjnej na terenach wiejskich (np. świetlic wiejskich, boisk, placów zabaw) 5. niezadawalająca jakość usług komunikacyjnych (brak połączeń, niedogodne godziny połączeń, brak zintegrowania transportu publicznego i jego dostosowania do potrzeb rynku pracy)
--	--

Najistotniejsze wnioski z zamieszczonych wyżej wyników analizy są następujące:

- Dobrze rozwinięta sieć komunikacyjna może pomóc w poszukiwaniach zarówno turystów, inwestorów, jak i osób zainteresowanych osadnictwem w czystej i pięknej okolicy. W świetle starzenia się społeczeństwa ten kierunek może być interesującą możliwością rozwoju. Gmina powinna dalej rozwijać ten potencjał redukując swoje słabości podnosząc poziom usług, np. rozwijając poziom budownictwa mieszkaniowego, jakość sieci komunikacyjnej itp. Walory Gminy podnoszą niewykorzystane w pełni możliwości agroturystyczne, przede wszystkim w oparciu o interesujące otoczenie. Niemniej realizacja tego celu wymaga konsekwentnego wzmacniania dotychczasowych działań, takich jak poprawa stanu infrastruktury, dbałość o infrastrukturę kulturalną i sportową.
- Znaczna część mieszkańców (głównie ze specjalistycznym wykształceniem) ma problem ze znalezieniem satysfakcjonującej pracy, wynikający z braku odpowiednich miejsc zatrudnienia. Wyrazem tego jest ujemne saldo migracji, czyli większa liczba osób wyjeżdżających na stałe z Gminy niż osiedlających się na jej terenie.
- Do istotnych problemów życia należy niepełne uzbrojenie w sieć kanalizacyjną (lub przydomowe oczyszczalnie ścieków) oraz stan dróg (zwłaszcza gminnych), co jest barierą zarówno dla rozwoju gospodarczego, jak i wzrostu liczby mieszkańców.

- Konfrontacja silnych i słabych stron korzystnie wypada przy ocenie funkcjonowania oświaty. Mieszkańcy są zadowoleni z istniejącej sieci szkół. Niestety, nie idzie to w parze ze stanem technicznym jej bazy lokalowej. Kluczowy problem stanowi potrzeba modernizacji zarówno budynków wraz z otoczeniem, jak i wyposażenia szkolnego.
- Pomimo znacznej liczby firm, dużym problemem jest, brak zadowalającej oferty miejsc pracy na miejscu. Mimo tego oficjalna stopa bezrobocia nie jest wysoka na skutek pracy znacznej części mieszkańców w rolnictwie, pracy w szarej strefie oraz za granicą. Z drugiej strony w wielu branżach brakuje chętnych do pracy. Podstawowym warunkiem lokowania się inwestycji w danej gminie jest dostępność terenów inwestycyjnych, najlepiej już z posiadanymi miejscowymi planami zagospodarowania przestrzennego.
- Celem wzmocnienia możliwości finansowych realizacji przedsięwzięć należy szukać możliwości wsparcia dla budżetu poprzez środki zewnętrzne. Najważniejszą opcją jest maksymalne wykorzystanie środków bezzwrotnych, głównie z UE (warto zwrócić uwagę także na tzw. Fundusze Norweskie, oraz środki krajowe, zwłaszcza w obszarze infrastruktury technicznej). Trzeba też poszukiwać możliwości realizacji wybranych zadań w inny sposób, np. w formule partnerstwa publiczno-prywatnego. Dotyczy to zwłaszcza projektów związanych z przygotowaniem terenów inwestycyjnych. Należy także poszerzać współpracę z ościennymi gminami.
- W ostatnich latach gmina potrafiła w dużej mierze wykorzystać wewnętrzne i zewnętrzne uwarunkowania i doprowadziła do znaczącej rozbudowy i modernizacji infrastruktury technicznej (wodociągi, kanalizacja, postępy w budowie dróg) i społecznej (placówki oświatowe i kulturalne, infrastruktura).

5 ANALIZA BUDŻETU GMINY NA PRZESTRZENI LAT 2015-2019

5.1 WSTĘP

Podstawą gospodarki finansowej gminy jest corocznie uchwalany przez Radę Miejską i opiniowany przez Regionalną Izbę Obrachunkową budżet. Oprócz ustalonych i realizowanych rocznych planów budżetowych gmina posiada również Wieloletnią Prognozę Finansową. Obecnie obowiązująca WPF obejmuje lata 2020-2032 wraz z prognozą kwoty długu i spłat zobowiązań na lata 2020 – 2032 i została podjęta uchwałą Nr 102/XVI/19 Rady Miejskiej w Ciechanowcu z dnia 19 grudnia 2019 r. w sprawie uchwalenia Wieloletniej Prognozy Finansowej Gminy Ciechanowiec na lata 2020–2032, zmieniona Zarządzeniem Nr 14/20 Burmistrza Ciechanowca z dnia 28 lutego 2020 roku w sprawie zmian w Wieloletniej Prognozie Finansowej Gminy Ciechanowiec na lata 2020 – 2032, Zarządzeniem Nr 43/20 Burmistrza Ciechanowca z dnia 29 maja 2020 r. w sprawie zmian w Wieloletniej Prognozie Finansowej Gminy Ciechanowiec na lata 2020 – 2032 oraz Zarządzeniem Nr 62/20 Burmistrza Ciechanowca z dnia 28 lipca 2020 r. w sprawie zmian w Wieloletniej Prognozie Finansowej Gminy Ciechanowiec na lata 2020 – 2032.

5.2 DOCHODY BUDŻETOWE NA PRZESTRZENI LAT 2015 - 2019

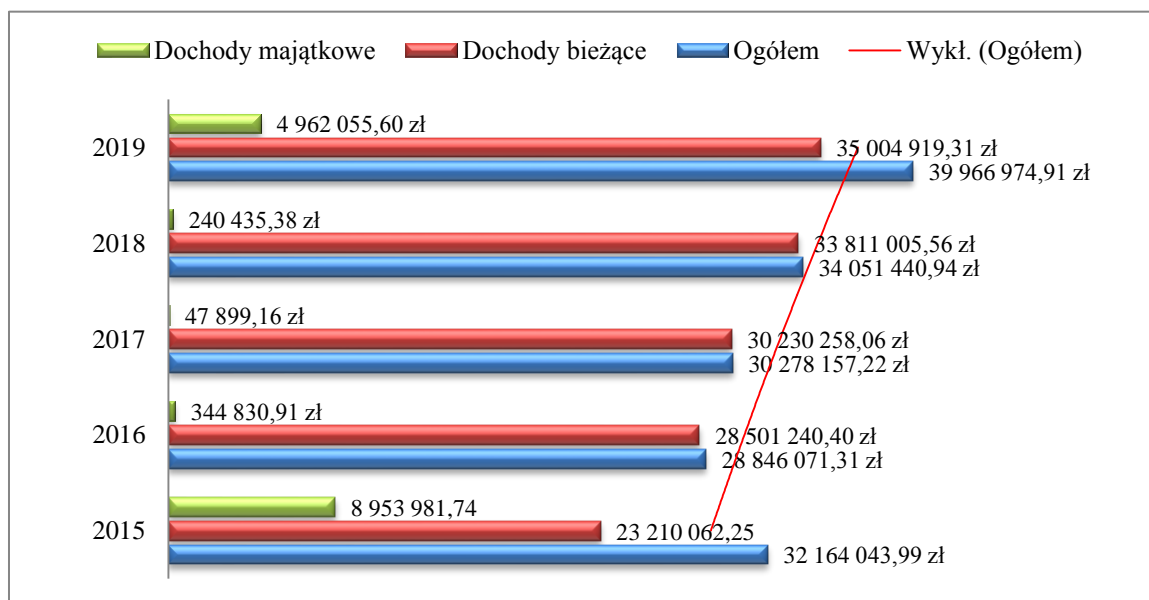


Tabela 1. Wykonanie dochodów budżetowych na przestrzeni lat 2015 - 2019

Rok budżetowy	2015	2016	2017	2018	2019
Dochody	32 164 043,99	28 846 071,31	30 278 157,22	34 051 440,94	39 966 974,91
- bieżące	23 210 062,25	28 501 240,40	30 230 258,06	33 811 005,56	35 004 919,31

- majątkowe	8 953 981,74	344 830,91	47 899,16	240 435,38	4 962 055,60
-------------	--------------	------------	-----------	------------	--------------

5.3 WYDATKI BUDŻETOWE NA PRZESTRZENI LAT 2015 - 2019

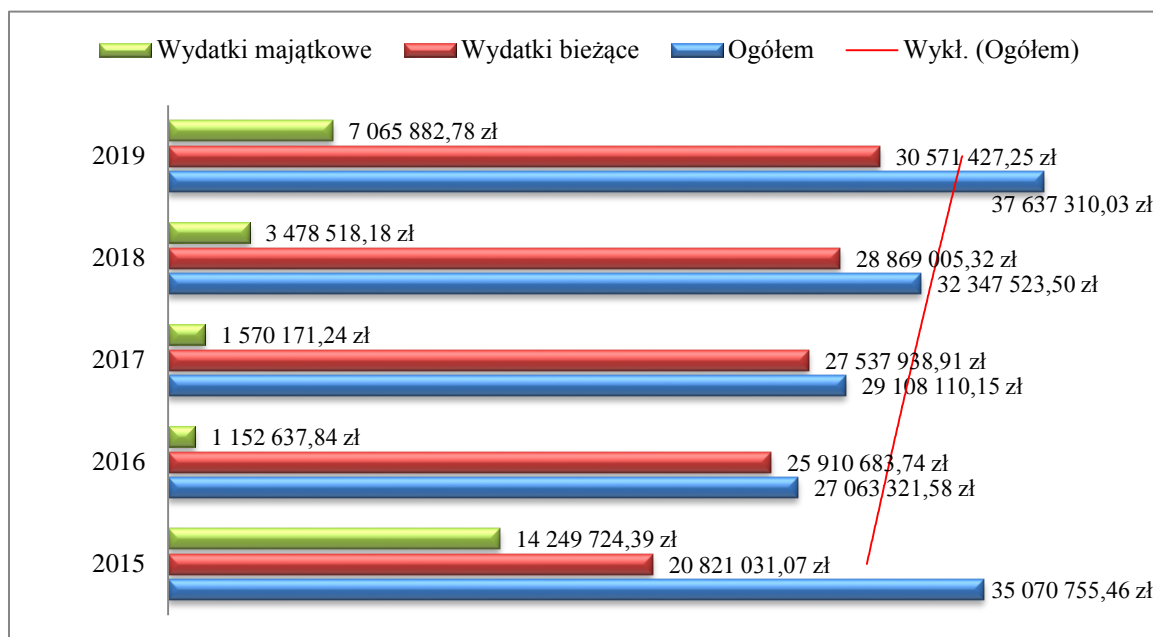


Tabela 2. Wykonanie wydatków budżetowych na przestrzeni lat 2015 - 2019

Rok budżetowy	2015	2016	2017	2018	2019
Wydatki	35 070 755,46	27 063 321,58	29 108 110,15	32 347 523,50	37 637 310,03
- bieżące	20 821 031,07	25 910 683,74	27 537 938,91	28 869 005,32	30 571 427,25
- majątkowe	14 249 724,39	1 152 637,84	1 570 171,24	3 478 518,18	7 065 882,78

5.4 ZADŁUŻENIE GMINY Z TYTUŁU ZACIĄGNIĘTYCH W UBIEGŁYCH LATACH KREDYTÓW DŁUGOTERMINOWYCH - NA PRZESTRZENI LAT 2015 - 2019

Tabela 3. Zadłużenie gminy na przestrzeni lat 2015 - 2019

Stan na dzień	31 grudnia 2015 roku	31 grudnia 2016 roku	31 grudnia 2017 roku	31 grudnia 2018 roku	31 grudnia 2019 roku
Zadłużenie ogółem (z tytułu zaciągniętych w ubiegłych latach i bieżących kredytów długoterminowych)	12.302.500	11.162.500	10.022.500	9.070.000	8.050.000
kredyt w BS Ciechanowiec zaciągnięty na wydatki majątkowe realizowane w 2006 roku na terenie miasta i gminy Ciechanowiec	1.272.500 zł	852.500 zł	432.500 zł	-	-

kredyt w BS Ciechanowiec zaciągnięty na wydatki majątkowe realizowane na terenie miasta i gminy Ciechanowiec w 2010 roku	3.900.000 zł	3.800.000 zł	3.700.000 zł	3.600.000 zł	3.300.000 zł
kredyt w Banku PEKAO S.A. w Białymstoku zaciągnięty na wydatki majątkowe realizowane na terenie miasta i gminy Ciechanowiec w 2011 roku	3.000.000 zł	2.500.000 zł	2.000.000 zł	1.500.000 zł	1.000.000 zł
kredyt w BS Ciechanowiec zaciągnięty na wydatki majątkowe realizowane w 2014 r.	130.000 zł	110.000 zł	90.000 zł	70.000 zł	50.000 zł
kredyt w BS Ciechanowiec zaciągnięty na wydatki majątkowe realizowane w 2015 roku	4.000.000 zł	3.900.000 zł	3.800.000 zł	3.700.000 zł	3.600.000 zł
kredyt w BS Ciechanowiec zaciągnięty na wydatki majątkowe realizowane w 2018 roku	-	-	-	200.000 zł	100.000 zł

5.5 ANALIZA DANYCH I PROGNOZA DOCHODÓW I WYDATKÓW BUDŻETOWYCH NA LATA PRZYSZŁE

Z przedstawionych danych wynika, że dochody budżetowe w całym analizowanym okresie, rokrocznie wzrastały w stosunkowo wysokim tempie. Było to spowodowane przede wszystkim rozszerzającymi się z każdym rokiem zakresami gminnych zadań (świadczenia 500+ i Dobry Start) i ich dofinansowaniem, jak również rozwojem inwestycji, popartych środkami zewnętrznymi.

Wydatki (podobnie jak dochody) systematycznie rosły. Trend ten spowodowany został nakładanymi na gminy nowymi zadaniami, zarówno własnymi, jak i zleconymi, a także reformą oświaty i zwiększeniem realizowanych działań inwestycyjnych. Na przestrzeni lat 2015-2019 w strukturze wydatków Gminy wyraźnie dominowały wydatki na oświatę i wychowanie, transport i łączność (w tym inwestycje drogowe), jak również na realizację zadań opieki

społecznej. W niniejszym opracowaniu dane w projekcie na lata 2021- 2032 zostały oparte na Wieloletniej Prognozie Finansowej gminy na lata 2020 – 2032.

Tabela 4. Projektacja budżetu Gminy Ciechanowiec do 2032 roku cz. 1

Wyszczególnienie	Projektacja budżetu Gminy do roku 2032 cz. 1					
	Prognoza					
	2020	2021	2022	2023	2024	2025
1. Kwota długu	9 980 000,00 zł	8 840 000,00 zł	7 980 000,00 zł	7 120 000,00 zł	6 260 000,00 zł	5 400 000,00 zł
1.1 Splaty wynikające z zobowiązań już zaciągniętych	1 070 000,00 zł	1 080 000,00 zł	700 000,00 zł	700 000,00 zł	800 000,00 zł	800 000,00 zł
2. Prognozowane dochody budżetowe	40 804 143,83 zł	41 000 000,00 zł	36 550 000,00 zł	36 900 000,00 zł	37 200 000,00 zł	37 600 000,00 zł
2.1 Dochody bieżące	35 521 136,83 zł	34 000 000,00 zł	33 900 000,00 zł	34 200 000,00 zł	34 500 000,00 zł	34 800 000,00 zł
2.2 Dochody majątkowe	5 283 007,00 zł	7 000 000,00 zł	2 650 000,00 zł	2 700 000,00 zł	2 700 000,00 zł	2 800 000,00 zł
3. Prognozowane wydatki budżetowe	45 476 558,79 zł	39 860 000,00 zł	35 690 000,00 zł	36 040 000,00 zł	36 340 000,00 zł	36 740 000,00 zł
3.1 Wydatki bieżące	31 805 432,92 zł	29 330 000,00 zł	29 945 000,00 zł	30 215 000,00 zł	30 530 000,00 zł	30 800 000,00 zł
3.2 Wydatki majątkowe	13 671 125,87 zł	10 530 000,00 zł	5 745 000,00 zł	5 825 000,00 zł	5 810 000,00 zł	5 940 000,00 zł
4. Prognozowany wynik budżetu	-4 672 414,96 zł	1 140 000,00 zł	860 000,00 zł	860 000,00 zł	860 000,00 zł	860 000,00 zł
5. Relacje do dochodów (%):						
5.1 długu	24,46%	21,56%	21,83%	19,30%	16,83%	14,36%
5.2 wydatków ogółem	111,45%	97,22%	97,65%	97,67%	97,69%	97,71%
5.3 wydatków majątkowych	33,50%	25,68%	15,72%	15,79%	15,62%	15,80%

Tabela 5. Projektcja budżetu Gminy Ciechanowiec do 2032 roku cz. 2

Projektcja budżetu Gminy do roku 2032 cz. 2							
Wyszczególnienie	Prognoza						
	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032
1. Kwota długu	4 500 000,00 zł	3 600 000,00 zł	2 700 000,00 zł	1 900 000,00 zł	1 200 000,00 zł	600 000,00 zł	0,00 zł
1.1 Spłaty wynikające z zobowiązań już zaciągniętych	700 000,00 zł	700 000,00 zł	700 000,00 zł	400 000,00 zł	400 000,00 zł	0,00 zł	0,00 zł
2. Prognozowane dochody budżetowe	37 950 000,00 zł	38 400 000,00 zł	38 850 000,00 zł	39 200 000,00 zł	39 650 000,00 zł	40 190 000,00 zł	40 600 000,00 zł
2.1 Dochody bieżące	35 150 000,00 zł	35 500 000,00 zł	35 850 000,00 zł	36 100 000,00 zł	36 450 000,00 zł	36 790 000,00 zł	37 200 000,00 zł
2.2 Dochody majątkowe	2 800 000,00 zł	2 900 000,00 zł	3 000 000,00 zł	3 100 000,00 zł	3 200 000,00 zł	3 400 000,00 zł	3 400 000,00 zł
3. Prognozowane wydatki budżetowe	37 050 000,00 zł	37 500 000,00 zł	37 950 000,00 zł	38 400 000,00 zł	38 950 000,00 zł	39 590 000,00 zł	40 000 000,00 zł
3.1 Wydatki bieżące	31 010 000,00 zł	31 320 000,00 zł	31 800 000,00 zł	32 200 000,00 zł	32 750 000,00 zł	33 000 000,00 zł	33 400 000,00 zł
3.2 Wydatki majątkowe	6 040 000,00 zł	6 180 000,00 zł	6 150 000,00 zł	6 200 000,00 zł	6 200 000,00 zł	6 590 000,00 zł	6 600 000,00 zł
4. Prognozowany wynik budżetu	900 000,00 zł	900 000,00 zł	900 000,00 zł	800 000,00 zł	700 000,00 zł	600 000,00 zł	600 000,00 zł
5. Relacje do dochodów (w%):							
5.1 długu	11,86%	9,38%	6,95%	4,85%	3,03%	1,49%	0,00%
5.2 wydatków ogółem	97,63%	97,66%	97,68%	97,96%	98,23%	98,51%	98,52%
5.3 wydatków majątkowych	15,92%	16,09%	15,83%	15,82%	15,64%	16,40%	16,26%

W wieloletniej prognozie finansowej na lata 2020 – 2032 założono wzrost dochodów i wydatków bieżących na poziomie około 1 %.

Przy planowaniu Wieloletniej Prognozy Finansowej wraz z prognozą kwoty długu brano pod uwagę wykonanie dochodów i wydatków bieżących w latach poprzednich, prognozowane kwoty z tytułu dochodów własnych wraz z dochodami ze sprzedaży mienia stanowiącego własność gminy i dochodami z podatków i opłat oraz przewidywany wskaźnik wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych.

Dochody i wydatki bieżące od roku 2016 są znacznie wyższe od lat poprzednich, ponieważ uwzględniono w budżecie gminy środki z budżetu państwa otrzymywane na realizację rządowych programów: pn. „Rodzina 500 plus” oraz pn. „Dobry start”. Od roku 2020 przewiduje się dość wysokie dochody majątkowe, ponieważ istnieją realne szanse na pozyskanie dofinansowania planowanych do realizacji zadań inwestycyjnych.

Planowane budżety ujęte w Wieloletniej Prognozie Finansowej od roku 2021 do roku 2032 zakładają w poszczególnych latach nadwyżkę dochodów nad wydatkami w wysokości równej kwotom rozchodów (spłata rat zaciągniętych kredytów).

W marcu 2020 r., niespełna kwartał po przygotowaniu raportu, nastąpiła pandemia koronawirusa SARS-CoV-2. Analizując zapisy raportu, należy wziąć więc pod uwagę fakt, iż na przestrzeni kolejnych miesięcy od ogłoszenia pandemii (jak podają prognozy do dwóch lat) dużym wyzwaniem będzie poradzenie sobie z jej skutkami. Obecnie wiadomo już, że takie sektory jak: transportowy, logistyczny, handlowy, gastronomiczny, turystyczny, hotelowy oraz sektor eventowy, w bardzo poważnym stopniu odczują skutki wystąpienia pandemii.

Należy spodziewać się, że duża część firm może upaść, a skutkiem tego będzie znaczące obniżenie siły nabywczej mieszkańców miasta i gminy. Zjawisko to w konsekwencji nie pozostanie bez wpływu na sytuację finansową samorządu. Istotny spadek wpływów podatkowych, dodatkowe koszty związane z funkcjonowaniem systemu zdrowotnego, czy spadek efektywności działania całej administracji w czasie trwania pandemii, ograniczy możliwości aktywnego działania i realizacji projektów rozwojowych. Sytuacja ta tworzy zupełnie nowe uwarunkowania rozwojowe, które powinny być bacznie na bieżąco obserwowane, oraz które bez wątpienia wpłyną na priorytety i plany rozwojowe samorządów.

6 ŚRODOWISKOWE UWARUNKOWANIA REALIZACJI INWESTYCJI PRZEWIDZIANYCH W „STRATEGII ROZWOJU GMINY CIECHANOWIEC NA LATA 2021-2030”

W celu eliminacji ewentualnego negatywnego oddziaływania na środowisko przyrodnicze lub społeczne proponuje się podjęcie przez gminę szeregu działań, których zastosowanie zapobiegać będzie wystąpieniu ewentualnych negatywnych oddziaływań na środowisko.

Element środowiska przyrodniczego	Środki/zalecenia
Zdrowie ludzi	<ul style="list-style-type: none"> – Oznakowanie obszarów, gdzie prowadzone będą prace budowlane w celu zwiększenia bezpieczeństwa ludzi podczas wykonywania tych prac, – Stosowanie sprawnego technicznie sprzętu oraz bezwzględne przestrzeganie przepisów BHP, – Ograniczanie czasu pracy maszyn budowlanych do niezbędnego minimum w celu zmniejszenia emisji spalin oraz hałasu, – Stosowanie systemów zabezpieczających rusztowania oraz maszyny i urządzenia podczas remontów i innych prac budowlanych
Świat zwierząt	<ul style="list-style-type: none"> – Prowadzenie prac poza okresem lęgowym ptaków oraz rozrodu nietoperzy czy innych gatunków ważnych ze względów przyrodniczych, których występowanie stwierdzono, – W sytuacji braku możliwości prowadzenia prac w okresie pozalęgowym odpowiednio wcześniej należy zabezpieczyć budynki przed możliwością zakładania w nich lęgowisk, – Prowadzenie prac budowlanych i modernizacyjnych w możliwie najkrótszym czasie
Świat roślin	<ul style="list-style-type: none"> – Wprowadzanie nowych obszarów zieleni urządzonej, dostosowanej do warunków siedliskowych oraz nawiązującej do otoczenia, – Zachowanie wysokiej kultury prowadzenia robót budowlanych, z poszanowaniem wymagań ochrony środowiska, – Prowadzenie ręcznych wykopów w sąsiedztwie systemów korzeniowych w czasie wykonywania prac budowlanych, – Zabezpieczenie pni drzew narażonych na otarcia ze strony sprzętu budowlanego (np. włókniwy i obudowy drewniane), – Maksymalnie ograniczanie rozmiary placów budowy

<p>Wody powierzchniowe i podziemne</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Zabezpieczenie placów budowy (skład materiałów, odpadów) w sposób zapobiegający kontaktowi z wodami opadowymi i gruntowymi, – Zbieranie powstających odpadów w sposób selektywny i gromadzenie ich czasowo do momentu wywozu na składowisko odpadów lub innego zagospodarowania, – Kontrola szczelności instalacji paliwowych pojazdów i maszyn wykorzystywanych w czasie prac budowlanych celem zapobieżenia możliwości miejscowego skażenia środowiska gruntowego substancjami ropopochodnymi, – Zapewnienie zaplecza socjalnego oraz przenośnych toalet dla pracowników budowy oraz regularne opróżnianie toalet z wykorzystaniem samochodów asenizacyjnych wyposażonych w odpowiedni sprzęt, – Zachowanie szczególnej ostrożności w czasie prowadzenia prac w sąsiedztwie cieków i zbiorników wodnych
<p>Jakość powietrza</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Zachowanie wysokiej kultury prowadzenia robót w szczególności poprzez: systematycznie sprzątanie placów budowy, zraszanie wodą placów budowy (zależnie od potrzeb), ograniczenie do minimum czasu pracy silników spalinowych maszyn budowlanych
<p>Powierzchnia ziemi</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Przed rozpoczęciem prac ziemnych należy zebrać warstwę gleby (humus), a po zakończeniu prac rozplantować na powierzchni terenu, – Przestrzeganie prawidłowej gospodarki odpadami
<p>Klimat</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Ograniczanie czasu pracy maszyn budowlanych do niezbędnego minimum celem ograniczenia emisji spalin, – Stosowanie nowoczesnego i sprawnego technicznie sprzętu, – Stosować urządzenia o niskich parametrach emisji zanieczyszczeń
<p>Zabytki i dobra materialne</p>	<ul style="list-style-type: none"> – W wyniku realizacji przedsięwzięć nastąpi rozwój i odnowienie infrastruktury technicznej, odnowienie obiektów publicznych w wyniku termomodernizacji, – W wyniku realizacji inwestycji wzrośnie atrakcyjność gminy dla przyszłych inwestorów oraz zwiększy się standard życia lokalnej społeczności

W trakcie planowania prac Inwestor zobowiązany jest do wyboru koncepcji zapewniającej minimalizację potencjalnych oddziaływań na środowisko oraz warunków życia i zdrowia mieszkańców, zarówno na etapie realizacji jak i późniejszej eksploatacji.

7 FINANSOWANIE STRATEGII

Przy planowaniu zamierzeń inwestycyjnych ujętych w „Strategii Rozwoju Gminy Ciechanowiec na lata 2021-2030” uwzględniono potencjalne zewnętrzne źródła dofinansowania. Podstawowymi źródłami środków, z których mogą korzystać samorzady są:

- budżet państwa w realizacji zadań nałożonych na gminy ustawowo,
- środki własne - budżet gminy,
- środki zewnętrzne: fundusze pomocowe Unii Europejskiej, państwowe fundusze celowe
- komercyjne instrumenty finansowe, w tym: pożyczki i kredyty bankowe;
- środki stowarzyszeń, fundacji i organizacji pozarządowych.

Potencjalne źródła finansowania zadań to, m. in.:

- środki państwowych funduszy celowych, takich jak budżety funduszy zarządzanych w ramach Polskiego Funduszu Rozwoju Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej i Wojewódzki Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej, Fundusz Dróg Samorządowych ,
- środki pochodzące z budżetu Unii Europejskiej, takich jak: Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego, Europejski Fundusz Społeczny Plus, Fundusz Spójności, Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich, pozostałe fundusze objęte zarządzaniem dzielonym (Europejski Fundusz Morski i Rybacki, Fundusz Azylu i Migracji, Instrument Fundusz Bezpieczeństwa Wewnętrznego),
- ramowe programy i inicjatywy unijne zarządzane przez Komisję Europejską np. CEF, LIFE, COSME, Horyzont Europa, Erasmus+, EaSI,
- pozostałe fundusze pochodzące z zagranicy (programy kredytowe, poręczeniowe i gwarancyjne), np. z Europejskiego Banku Inwestycyjnego, Banku Światowego, Mechanizmu Finansowego EOG i MNF,
- środki wycofane z instrumentów inżynierii finansowej w okresie 2007-2013 oraz instrumentów finansowych i pomocy zwrotnej w okresie 2014-2020, podlegające ponownemu wykorzystaniu w formie wsparcia zwrotnego,
- Państwowy Fundusz Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych.

Głównym źródłem finansowania części działań zaplanowanych w strategii będą środki pochodzące z budżetu Unii Europejskiej oraz państwowych funduszy celowych, przy współdziałaniu środków z budżetu Gminy Ciechanowiec, które przy współfinansowaniu inwestycji ze środków unijnych będą stanowić tzw. wkład własny. Gmina aplikowała o środki

zewnętrzne we wcześniejszym okresie, w przyszłości również będzie ubiegać się o dofinansowanie realizowanych przedsięwzięć. Część zadań ze względu na znaczne koszty, może być realizowana tylko przy wsparciu środków zewnętrznych.

Działania organizacyjne przewidziane do realizacji w ramach SRGC 2030 będą w większości realizowane w ramach prac Urzędu Miejskiego w Ciechanowcu oraz innych instytucji społecznych działających na terenie gminy.

Konsekwentna realizacja założeń SRGC 2030, umiejętne wykorzystanie lokalnych zasobów oraz wychwytywanie wszystkich pojawiających się w otoczeniu szans na pozyskanie środków finansowych na realizację zaplanowanych zadań z pewnością przyspieszy zarówno społeczny jak i gospodarczy rozwój gminy Ciechanowiec.

Najważniejszym źródłem finansowania działań strategicznych będą środki z funduszy unijnych: Fundusze Unii Europejskiej pozostaną także po roku 2020 istotnym źródłem finansowania rozwoju Polski i jej regionów, zwłaszcza w ramach europejskiej polityki spójności oraz wspólnej polityki rolnej.

8 WYNIKI BADANIA OPINII MIESZKAŃCÓW

Prace nad przygotowaniem najważniejszego dokumentu planistycznego – Strategii Rozwoju Gminy Ciechanowiec na lata 2021–2030, prowadzono przy uwzględnieniu udziału społecznego. Jedną z form partycypowania ludności była możliwość wypełnienia formularza badania ankietowego, dotyczącego oceny obecnych warunków życia na terenie Gminy oraz oczekiwanych przez badanych kierunków jej dalszego rozwoju. Badanie ankietowe zostało przeprowadzone w okresie od 25 maja do 8 czerwca 2020 roku. Ankietę wśród mieszkańców przeprowadzono wykorzystując metodę doboru kuli śnieżnej. Ankieta była udostępniona w formie papierowego kwestionariusza do samodzielnego uzupełniania (formularze były wyłożone w budynku urzędu) oraz w wersji elektronicznej zamieszczonej na Miejskim Portalu Internetowym www.ciechanowiec.pl. Informacje oraz zaproszenia do udziału w badaniu pojawiały się na stronie internetowej urzędu oraz w mediach społecznościowych.

W badaniu wzięło udział 31 osób, większość z nich wypełniała kwestionariusz w formie elektronicznej (16 osób, 51,61 %). Kobiety stanowiły 45,16 % respondentów (14 osób), zaś mężczyźni 32,26% (10 osób), 22,58 % osób (7 osób), nie wskazało płci w formularzu. Struktura wieku w próbie była stosunkowo zróżnicowana, jednak przeważały osoby w wieku między 51-65 lat (14 osób, 45,16%), w ogóle nie głosowała reprezentacja najmłodszej z grup, tj. osoby w wieku 18-25 lat.

Sprawozdanie z przeprowadzonych konsultacji społecznych w formie badania opinii mieszkańców z wykorzystaniem formularza ankietowego na potrzeby opracowania projektu Strategii Rozwoju Gminy Ciechanowiec na lata 2021-2030 stanowi Załącznik nr 2 do niniejszej strategii.

Analiza uzyskanych na drodze badań danych stanowi uzupełnienie diagnozy gminy Ciechanowiec, opracowanej na podstawie opracowania zastanych danych statystycznych. Przeprowadzenie szczegółowych badań ankietowych było wskazane, ze względu na bogactwo problemów jak i zasobów, które wpisują się w charakter jednostki samorządu terytorialnego jaką jest gmina.

Postawy mieszkańców wobec miejscowości, w której żyją, obejmują nie tylko stopień sympatii (zadowolenia) ze swojego miejsca zamieszkania, ale w dużej mierze dotyczą także ich określonych zachowań wobec miasta/gminy, na terenie której żyją. Te zachowania mogą się przejawiać poziomem stopnia zainteresowania mieszkańców sprawami swojej gminy. Jak pokazały badania, pomimo ogólnej dostępności kwestionariusza ankiety, w badaniu wzięło

udział tylko 31 osób. Można zatem wysunąć wniosek, że mieszkańcy gminy są zainteresowani tym, co się dzieje w gminie, jednak zaangażowanie wykazują dopiero wtedy, gdy sprawy ich bezpośrednio dotyczą.

Powyższe wyniki badań wskazują na wyraźną konieczność rozbudowy działań informacyjno-promocyjnych skierowanych do mieszkańców gminy. Konieczne będzie także upowszechnienie informacji dotyczących wizji i misji rozwoju, a także celów strategicznych rozwoju Ciechanowca, które zostały zawarte w Strategii Rozwoju Gminy.

Respondenci mieli między innymi wskazać najważniejsze problemy, którymi zajęliby się w pierwszej kolejności. W sferze gospodarczej zdaniem mieszkańców gminy Ciechanowiec najważniejszym problemem jest tworzenie nowych miejsc pracy, przyciąganie inwestorów z zewnątrz oraz wspieranie lokalnej przedsiębiorczości. Dużym zainteresowaniem wśród respondentów cieszył się także rozwój infrastruktury turystycznej: mieszkańcy chcieliby zagospodarowania nowych przestrzeni do wypoczynku (plac zabaw, teren tzw. wyspy, budowa parków tematycznych) oraz modernizacji istniejącego stadionu (wraz z infrastrukturą otaczającą). Ankietowani wskazywali także na potrzebę modernizacji istniejącego targowiska i mieszkań komunalnych.

Do istotnych problemów życia na miejscu zaliczono także niepełne uzbrojenie w sieć kanalizacyjną (lub przydomowe oczyszczalnie ścieków) oraz stan dróg (zwłaszcza gminnych), co jest barierą zarówno dla rozwoju gospodarczego, jak i wzrostu liczby mieszkańców.

Wśród kwestii, które zdaniem respondentów wymagają większej uwagi ze strony władz samorządowych w najbliższej przyszłości znajdują się: konieczność ściągnięcia inwestorów, którzy tworzyliby nowe miejsca pracy na terenie gminy, modernizacja oraz wyposażenie placówek oświatowych, poprawa dostępu do opieki zdrowotnej, a także udogodnienia dla przedsiębiorców (w tym: ulgi, przygotowane tereny pod inwestycje) i rozwój systemu segregacji odpadów w celu obniżenia cen.

Mieszkańcy gminy są na ogół zadowoleni z tego, że żyją w gminie i czują się z nią związani. Respondenci czują się bezpiecznie w gminie. Ankietowani doceniają aspekty związane z funkcjonowaniem szeroko rozumianej sfery społecznej gminy (edukacja, kultura, aktywność społeczna). Głosy negatywne pojawiły się w obszarze bezrobocia i zatrudnienia. Mieszkańcy szczególnie negatywnie oceniają możliwość znalezienia zatrudnienia na terenie gminy, a także – co się z tym wiąże – rozwoju zawodowego. Gmina jest przez większość mieszkańców postrzegana jako spokojne, bezpieczne miejsce życia. Lokalna społeczność woli

mieszkanie na wsi niż w mieście, kojarzonym z hałasem, szybkim tempem życia i traceniem czasu na przejazdy. Z drugiej strony znaczna część mieszkańców (głównie ze specjalistycznym wykształceniem) ma problem ze znalezieniem satysfakcjonującej pracy, wynikający z braku odpowiednich miejsc zatrudnienia.

Pomimo niewątpliwych walorów kulturowych i przyrodniczych gmina – zdaniem mieszkańców – nie zaspokaja ich potrzeb w zakresie rekreacji i wypoczynku, a także kultury i rozwoju zainteresowań. Negatywnie oceniono także dostępność transportu publicznego. Ankietowani wskazali także na konieczność poprawy infrastruktury technicznej: sieci wodociągowej i kanalizacyjnej, dróg i ścieżek rowerowych oraz stworzenia warunków do rozwoju przedsiębiorczości.

Wskazane przez mieszkańców główne kierunki rozwoju korespondują z najważniejszymi problemami uzyskanymi z pozostałych analiz: Raportu o stanie gminy i analizy SWOT.

Niezwykle ważnym zagadnieniem z punktu widzenia budowania strategii rozwoju gminy była próba określenia kierunków rozwoju gminy Ciechanowiec w opinii mieszkańców. Główny cel rozwoju został zarysowany dość wyraźnie, bowiem aż 63,33% badanych uważa, że Ciechanowiec w 2030 roku powinien kojarzyć się z gminą przedsiębiorczą, atrakcyjną dla inwestorów i tworzącą nowe miejsca pracy. Z drugiej jednak strony ponad 16,67% ankietowanych uważa, że ekologia i dbanie o środowisko naturalne i estetykę otoczenia powinno stać się wyróżnikiem i kluczowym zamierzeniem Gminy Ciechanowiec. Na uwagę zasługuje również fakt, że prawie 14% respondentów uznało, że Gmina powinna stać się z atrakcyjną dla turystów i wokół tego typu udogodnień rozwijać swoją konkurencyjność.

9 OKRES I HORYZONT CZASOWY STRATEGII ROZWOJU GMINY CIECHANOWIEC NA LATA 2021-2030 (SRGC 2030)

9.1 PRZEDMIOT, PODMIOTY, OKRES I HORYZONT SRGC 2030

Prawidłowe postrzeganie SRGC 2030 oraz poszczególnych jej składników wymaga określenia jej przedmiotu i podmiotów, a także okresu i horyzontu czasowego.

Przedmiotem Strategii Rozwoju Gminy Ciechanowiec na lata 2021-2030 są:

- wartości lokalne (składniki) Gminy Ciechanowiec, czyli: wartości materialne (np. kapitał ludzki, infrastruktura techniczna, nieruchomości, składniki ekosystemów, podmioty gospodarcze, instytucje publiczne) oraz wartości niematerialne (np. kapitał społeczny, kapitał kulturowy, krajobraz),
- obecne i najbardziej prawdopodobne, przyszłe relacje łączące wartości lokalne (składniki) Gminy Ciechanowiec z wartościami ponadlokalnymi (regionalnymi, krajowymi, europejskimi, globalnymi), zarówno te, które są korzystne z punktu widzenia rozwoju tej gminy, jak i te które są niekorzystne,
- znajdujące się (lub mogące się znaleźć) pod bezpośrednim lub pośrednim wpływem samorządu Gminy Ciechanowiec i jego partnerów współpracy strategicznej.

Podmiotami Strategii Rozwoju Gminy Ciechanowiec na lata 2021-2030 są:

- władze samorządu gminnego oraz władze podmiotów współdziałania strategicznego.

Rola ich jest jednak zróżnicowana. Podmiotem głównym są władze samorządowe Gminy Ciechanowiec. Na nich spoczywa zobowiązanie realizacji zadań strategicznych i osiągnięcia dzięki temu celów niniejszej strategii. One są zobligowane również do pozyskania, utrzymania i aktywizacji partnerów współdziałania.

Okres Strategii Rozwoju Gminy Ciechanowiec na lata 2021-2030:

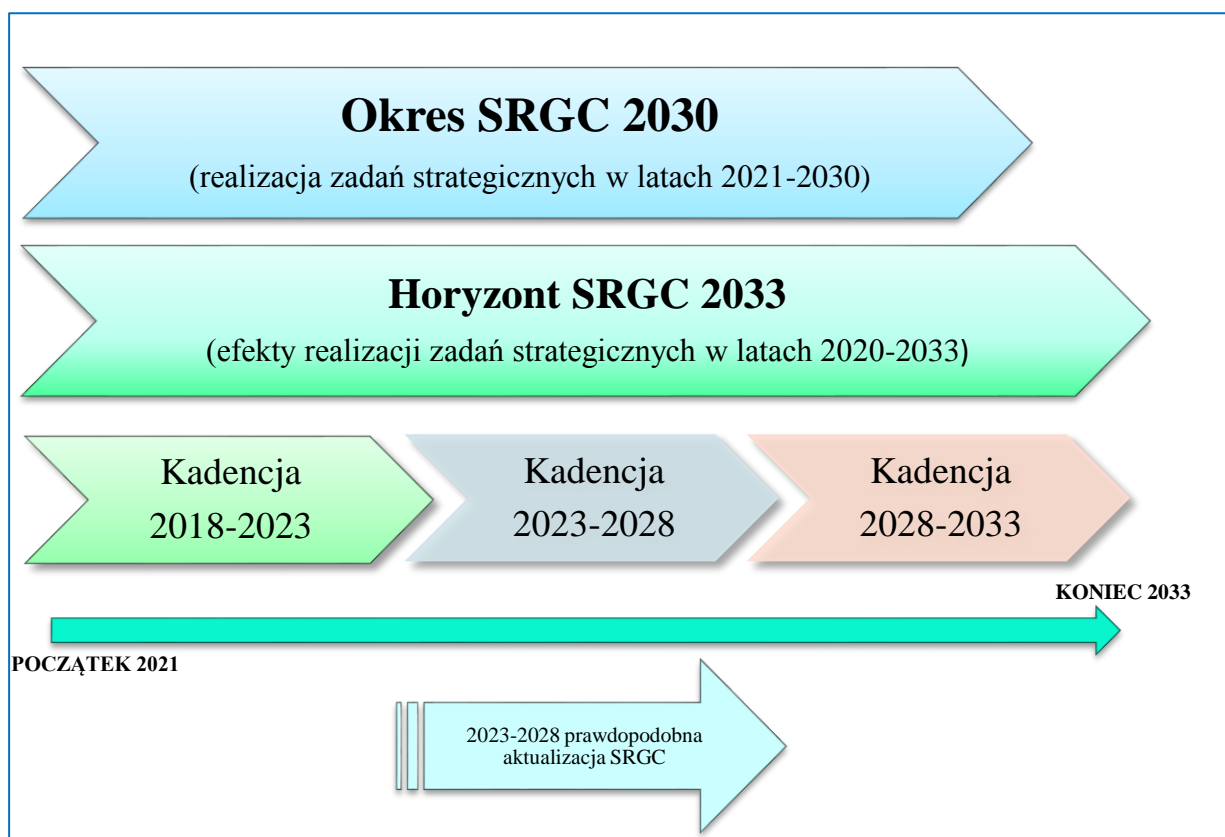
Okres Strategii to przedział czasowy, w którym realizowane będą zadania strategiczne, czyli konkretne przedsięwzięcia inwestycyjne, informacyjne, organizacyjne, prawotwórcze, restrukturyzacyjne itp., wskazane w niniejszej Strategii, Okres ten wynosi 10 lat i obejmuje lata 2021-2030. Realizacja zadań strategicznych przebiegać będzie zatem głównie w kadencjach samorządowych 2018-2023 i 2023-2028, a także w pierwszej połowie kadencji 2028-2033.

Część zadań strategicznych, których realizacja zostanie sfinalizowana w końcowej części okresu strategii dostarczy pełnych efektów dopiero po jakimś czasie. Własność ta może dotyczyć nawet niektórych zadań zrealizowanych wcześniej. W Strategii Rozwoju Gminy Ciechanowiec 2030 przyjęto, że nastąpi to nie później niż do końca 2033 roku. Docelowy stan Gminy Ciechanowiec, do którego dąży się za pomocą niniejszej Strategii, to zatem stan po upływie ok. 13 lat, począwszy od dnia jej przyjęcia. Horyzont czasowy Strategii Rozwoju Gminy Ciechanowiec wynosi zatem ok. 13 lat i sięga roku 2033.

Planowanie strategiczne to planowanie ciągłe. Przyjęcie 10-letniego okresu i 13-letniego horyzontu Strategii nie oznacza, że kolejna Strategia będzie sporządzana za 10/13 lat. Zmienne relacje z ponadlokalnym otoczeniem, a także struktury wewnętrzne gminy, pojawiające się nowe szanse i zagrożenia, zmieniające się uwarunkowania prawne oraz wiele innych czynników, przesądzają o tym, że kolejna, nowa lub zaktualizowana Strategia Rozwoju Gminy Ciechanowiec zostanie przygotowana i przyjęta wcześniej, najprawdopodobniej za 5-7 lat, lecz ponownie na kolejne 10-12 lat. Okres i horyzont Strategii oddalają się zatem w czasie – są dynamiczne.

Rysunek 1 stanowi graficzne ujęcie powyższych informacji.

Rysunek 1. Okres i horyzont czasowy Strategii Rozwoju Ciechanowiec na lata 2021 - 2030 (SRGC 2030)



10 MISJA ROZWOJOWA GMINY I JEJ BENEFICJENCI

10.1 MISJA

Misja stanowi syntetyczną deklarację określającą najwyższego poziomu cel, najogólniejszą koncepcję działania, określający wspólne zobowiązania wobec przyszłości.

Mającą na uwadze powyższą definicję Ciechanowiec w 2030 roku powinien być gminą:

- atrakcyjną dla mieszkańców,
- solidarnego, otwartego społeczeństwa,
- stwarzającą szanse przedsiębiorcom,
- szanującą tradycję,
- atrakcyjną turystycznie.

W ZWIĄZKU Z TYM MISJA GMINY CIECHANOWIEC TO:

***Kreowanie miejsca przyjaznego dla mieszkańców, przedsiębiorców i turystów,
w oparciu o posiadany potencjał oraz kapitał społeczny.***

10.2 BENEFICJENCI

Głównym beneficjentem SRGC 2030 są zatem mieszkańcy gminy. Ideą budowy i wdrażania Strategii jest doskonalenie procesu wypełniania przez samorząd misji służebnej w stosunku do nich. Efektem realizacji Strategii będzie zwiększenie korzyści mieszkańców, jakie odnosić będą zarówno w życiu osobistym, jak i zawodowym oraz publicznym.

Beneficjentem SRGC 2030 jest również gospodarka gminy, a także – uwzględniając oczywiste różnice skali – społeczność i gospodarka kraju. Misja obejmuje bowiem działania służące kreowaniu i stabilizowaniu korzystnych warunków tworzenia oraz rozwoju podmiotów gospodarczych, a także udział społeczności lokalnej w rozwoju kraju.

Wśród beneficjentów SRGC 2030 znajdują się również organizacje pozarządowe funkcjonujące na terenie gminy. Misja odnosi się bowiem m. in. do kapitału społecznego, a wiele z zadań przewidzianych w Strategii w swym zakresie merytorycznym dotyczy tych z nich, które działają w sferze kultury, edukacji, sportu, rekreacji, zdrowia, przyrody i innych. Rozwój podmiotów gospodarczych i organizacji społecznych został jednak w przedstawionej misji podporządkowany interesowi społeczności lokalnej Gminy Ciechanowiec, wyrażonemu przez jej wysoką jakość życia. Pełnienie przez podmioty gospodarcze i organizacje

pozarządowych roli beneficjentów, będzie mieć miejsce tylko w tych sytuacjach, w których ich rozwój jest tożsamy z dodatnim bilansem korzyści i kosztów społeczności lokalnej.

Jako beneficjenta SRGC 2030 traktować należy również środowisko przyrodnicze gminy. Przedstawiona misja opiera się bowiem na zasadach rozwoju zrównoważonego, a wiele działań, które będą realizowane w jej ramach służyć będzie zabezpieczeniu lokalnych ekosystemów przed degradacją.

11 WIZJA ROZWOJU

Kluczowym elementem tworzącym fundamenty i podwaliny rozwoju lokalnego jest wizja. Wizja nie powinna być przypadkowym czy też abstrakcyjnym zapisem, lecz refleksyjnym spojrzeniem w przyszłość gminy, mimo, że trudno ją precyzyjnie przewidzieć. Wyobrażenie ujęte w wizji powinno stanowić syntezę całej koncepcji rozwoju. Stanowi ona skrótowy opis przyszłość, dążeń i pragnień władz oraz mieszkańców uwzględniając uznawane przez nich wartości.

Na podstawie misji, analizy dotychczasowych osiągnięć, analizy strategicznej, analizy relacji strategicznych, analizy uwarunkowań prawnych, diagnozy cech gminy, a także aspiracji społeczności lokalnej i władz samorządowych, sformułowana została następująca, syntetyczna wizja rozwoju Gminy Ciechanowiec w perspektywie horyzontu czasowego Strategii:

***Gmina Ciechanowiec – nowoczesna gmina rolnicza,
miejsce atrakcyjne dla mieszkańców, wspierające lokalną
aktywność i tożsamość, otwarte dla turystów i inwestorów.***

Podkreślić należy, iż przedstawiona wizja rozwoju jest zgodna z oczekiwaniami społeczności Gminy Ciechanowiec i zbiorowości funkcjonujących na jej terenie podmiotów gospodarczych. Oczekiwania te identyfikowane były na drodze konsultacji internetowych prowadzonych podczas prac nad SRGS 2030, ale także podczas bieżących kontaktów z władzami gminy, zarówno w trakcie spotkań indywidualnych, jak i licznych spotkań gremialnych organizowanych w procesie sporządzania i wdrażania różnorodnych programów i planów.

Informacje o potrzebach mieszkańców gminy pochodzą również ze źródeł statystyki publicznej, opracowań studialnych i monograficznych, mediów, a także od przedstawicieli społeczności Gminy Ciechanowiec jakimi są członkowie władz gminnych.

Rozdział III

CELE STRATEGICZNE I PROGRAMY GOSPODARCZE

12 CELE STRATEGICZNE

Struktura Strategii zbudowana została w oparciu o elementy składowe wzajemnie sobie podległe w hierarchii ważności (cele strategiczne, strategiczne programy gospodarcze i wynikające z nich zadania). Osiągnięciu przyjętej wizji i misji służą wyznaczone cele strategiczne i programy gospodarcze, które mają charakter ogólny i określają pożądane stany i procesy rozwojowe.

Cele zdefiniowane na podstawie diagnozy oraz przeprowadzonych konsultacji z mieszkańcami, w sposób bezpośredni nawiązują do wizji i misji. Realizacja programów gospodarczych prowadzić będzie do osiągnięcia celów. Propozycje zadań wynikają bezpośrednio z analizy, jak również konsultacji z mieszkańcami.

W toku prac nad Strategią Rozwoju Gminy Ciechanowiec na lata 2021-2030 wypracowano następujące cele strategiczne, które stanowią odpowiedź na zdiagnozowane główne wyzwania rozwojowe:

Cel 1. Stwarzanie warunków do rozwoju gospodarczego

Cel 2. Podnoszenie jakości życia mieszkańców

Cel 3. Zachowanie i kształtowanie walorów środowiska naturalnego i kulturowego

Cel 4. Wspieranie zintegrowanego rozwoju gminy

Za wyborem powyższych celów strategicznych przemawiają m.in. wyniki przeprowadzonej diagnozy gminy, wyniki badań z mieszkańcami oraz wyniki analizy SWOT. Każdy z wymienionych celów w sposób logiczny nawiązuje do przyjętej wizji i misji. Ponadto cele strategiczne odnoszą się do potencjałów rozwojowych gminy oraz do wyzwań rozwojowych, przed którymi stanie gmina w nadchodzących latach.

12.1 CEL 1. STWARZANIE WARUNKÓW DO ROZWOJU GOSPODARCZEGO

Cele związane ze stwarzaniem warunków do rozwoju gospodarczego są odpowiedzią na potrzeby mieszkańców i przedsiębiorców z terenu gminy. Wiedza i doświadczenie zgromadzone w poprzednich latach pozwalają stwierdzić, które z podejmowanych wcześniej działań powinny być kontynuowane. Ponadto opinie zebrane podczas tworzenia tego dokumentu pozwalają określić na czym należy się skupić, aby nadażyć za zmieniającą się rzeczywistością. Wszystkie te działania mają na celu stworzenie przyjaznych warunków oraz narzędzi do rozwoju już funkcjonujących przedsiębiorstw, a także zachęcenie nowych inwestorów do rozpoczęcia działalności na terenie Gminy Ciechanowiec.

12.2 CEL 2. PODNOSZENIE JAKOŚCI ŻYCIA MIESZKAŃCÓW

Jednym z głównych zadań samorządu jest zaspokajanie potrzeb mieszkańców związanych z zapewnieniem odpowiednich warunków codziennego funkcjonowania. Wychodząc naprzeciw oczekiwaniom lokalnej społeczności staramy się planować działania mające na celu poprawę jakości życia na terenie gminy. Utrzymanie oraz rozwój infrastruktury drogowej, wodno-ściekowej, usprawnienie systemu gospodarki odpadami, stosowanie odnawialnych źródeł energii i inne działania prowadzone w tym sektorze powinny pozytywnie wpłynąć na demografię oraz sprawić, że Gmina Ciechanowiec będzie postrzegana jako atrakcyjne miejsce do życia.

12.3 CEL 3. ZACHOWANIE I KSZTAŁTOWANIE WALORÓW ŚRODOWISKA NATURALNEGO I KULTUROWEGO

Z uwagi na swoje położenie geograficzne Gmina Ciechanowiec posiada wiele cennych elementów środowiska naturalnego. Przepływająca przez gminę rzeka Nurzec, a także znaczny obszar pokryty lasami to tylko niektóre walory, których kształtowanie zgodnie z polityką zrównoważonego rozwoju jest istotne w kontekście określania celów na kolejne lata. Ponadto na terenie gminy istnieje wiele obiektów o znaczeniu historycznym i kulturowym, których pielęgnacja i renowacja jest kluczowa w procesie kształtowania świadomości kulturowej lokalnej społeczności.

12.4 CEL 4. WSPIERANIE ZINTEGROWANEGO ROZWOJU GMINY

Zintegrowany rozwój gminy polega na podejmowaniu przez jednostkę samorządu działań o znaczeniu wielopłaszczyznowym. Cel ten obejmuje działania planowane do realizacji,

których nie da się jednoznacznie zakwalifikować do którejkolwiek z wcześniejszych grup, a są istotne w procesie strategicznego planowania rozwoju i sprawiają, że walory użytkowe gminy rozwijają się harmonijnie. Poprzez odpowiednie gospodarowanie środkami finansowymi Gmina Ciechanowiec jest w stanie pobudzić swój rozwój, co w przyszłości może zaowocować poprawą dobrobytu społeczeństwa.

13 STRATEGICZNE PROGRAMY GOSPODARCZE

Tabela 6. Strategiczne programy gospodarcze - zestawienie

Lp.	Cel strategiczny	Strategiczne programy gospodarcze
1.	STWARZANIE WARUNKÓW DO ROZWOJU GOSPODARCZEGO	1.1. Pro – inwestycyjna polityka Gminy 1.2. Pozyskanie inwestorów zewnętrznych 1.3. Polityka promocyjna Gminy 1.4. Rozwój współpracy zagranicznej 1.5. Miejscowe plany zagospodarowania przestrzennego 1.6. Polityka przestrzenna sprzyjająca lokalizacji działalności gospodarczej 1.7. Uzbrojenie terenów pod działalność gospodarczą 1.8. Rozwój bazy noclegowej 1.9. Rozwój bazy żywieniowo – gastronomicznej 1.10. Pozyskanie funduszy pomocowych 1.11. Rozwój sieci instytucji obsługi rolnictwa 1.12. Zdynalizowanie procesu zwiększania powierzchni gospodarstw rolnych 1.13. Tworzenie grup producenckich 1.14. Rozwój agroturystyki 1.15. Rozwój gospodarstw ekologicznych 1.16. Rozwój produkcji integrowanej 1.17. Utworzenie strefy przemysłowej 1.18. Modernizacja terenu targowicy

	<p>PODNOSZENIE 2. JAKOŚCI ŻYCIA MIESZKAŃCÓW</p>	<p>2.1. Dokończenie budowy kanalizacji sanitarnej w Ciechanowcu</p> <p>2.2. Budowa kanalizacji sanitarnej na obszarach wiejskich</p> <p>2.3. Budowa przydomowych oczyszczalni ścieków</p> <p>2.4. Modernizacja oczyszczalni ścieków w Ciechanowcu</p> <p>2.5. Modernizacja dróg gminnych</p> <p>2.6. Modernizacja dróg, na których Gmina nie jest zarządcą</p> <p>2.7. Pełne zwodociągowanie Gminy</p> <p>2.8. Gminny system gospodarki odpadami</p> <p>2.9. Rozwój odnawialnych źródeł energii</p> <p>2.10. Modernizacja sieci energetycznych</p> <p>2.11. Wykorzystanie lokalnych zasobów wód geotermalnych</p> <p>2.12. Budowa/modernizacja hali sportowej w Ciechanowcu</p> <p>2.13. Budowa pływalni</p> <p>2.14. Budowa szlaków rowerowych, konnych i pieszych</p> <p>2.15. Kultywowanie i promocja lokalnych tradycji kulinarnych</p> <p>2.16. Lokalizacja usług rehabilitacyjnych</p> <p>2.17. Budowa i modernizacja boisk szkolnych</p> <p>2.18. Rozwój Zespołu Szkół Ogólnokształcących i Zawodowych w Ciechanowcu</p> <p>2.19. Modernizacja Stadionu Miejskiego w Ciechanowcu</p> <p>2.20. Remont Przedszkola w Ciechanowcu</p> <p>2.21. Remont budynków Szkół Podstawowych z terenu gminy</p> <p>2.22. Wymiana oświetlenia ulicznego na terenie gminy</p> <p>2.23. Zagospodarowanie/modernizacja terenów wokół placówek oświatowych</p> <p>2.24. Utworzenie publicznego żłobka</p> <p>2.25. Zmiana sposobu zagospodarowania sali gimnastycznej przy budynku Szkoły Podstawowej w Ciechanowcu</p> <p>2.26. Aktywizacja osób starszych</p> <p>2.27. Modernizacja i tworzenie nowych mieszkań komunalnych</p> <p>2.28. Studnie głębinowe</p>
--	---	--

		<p>2.29. Wymiana pieców</p> <p>2.30. Zagospodarowanie placu przy OSP Ciechanowiec</p> <p>2.31. Zainstalowanie monitoringu wizyjnego w newralgicznych miejscach na terenie miasta</p> <p>2.32. Zagospodarowanie parku przy Przedszkolu w Ciechanowcu</p>
3.	ZACHOWANIE I KSZTAŁTOWANIE WALORÓW ŚRODOWISKA NATURALNEGO I KULTUROWEGO	<p>3.1. Opieka, konserwacja i utrzymanie pomników przyrody i zabytków</p> <p>3.2. Racjonalna gospodarka leśna</p> <p>3.3. Ochrona walorów ekologicznych środowiska naturalnego</p> <p>3.4. Zalesianie gruntów nieprzydatnych do produkcji rolniczej</p> <p>3.5. Renowacja miejsc kultu religijnego</p> <p>3.6. Melioracja pól</p>
4.	WSPIERANIE ZINTEGROWANEGO ROZWOJU GMINY	<p>4.1. Gazyfikacja Gminy</p> <p>4.2. Budowa obwodnicy miasta Ciechanowiec</p> <p>4.3. Poszerzenie kalendarza imprez kulturalnych i sportowych</p> <p>4.4. Rozwój szkolnictwa średniego zawodowego i pomaturalnego</p> <p>4.5. Przebudowa Ośrodka Sportowo – Rekreacyjnego nad Zalewem w Ciechanowcu</p> <p>4.6. Modernizacja i Rozwój Muzeum Rolnictwa im. ks. Krzysztofa Kluka w Ciechanowcu</p> <p>4.7. Modernizacja budynku dawnej Synagogi</p> <p>4.8. Budowa parku linowego</p> <p>4.9. Utworzenie nowych miejsc parkingowych</p> <p>4.10. Budowa zbiornika retencyjnego</p> <p>4.11. Zagospodarowanie terenu wokół istniejącego zalewu wraz z tzw. Wyspą</p> <p>4.12. Zagospodarowanie terenu centrum miasta</p>

		4.13. Ustawienie tablic powitalnych przy głównych ciągach komunikacyjnych prowadzących do miasta
--	--	--

STRATEGICZNY PROGRAM GOSPODARCZY	1.1.
Pro – inwestycyjna polityka Gminy	
Termin realizacji:	2001-2030
Cel strategiczny (1)	
STWARZANIE WARUNKÓW DO ROZWOJU GOSPODARCZEGO	
Cel realizacji programu: Osiągnięcie wysokiego wskaźnika inwestycji gminnych dla zdynamizowania wielofunkcyjnego rozwoju obszaru	
Podmioty zaangażowane w realizację programu: Urząd Miejski w Ciechanowcu	
Zadania:	
zadanie 1.1.1. Opracowanie programu inwestycji na najbliższe lata	
zadanie 1.1.2. Analiza budżetu Gminy pod kątem poszukiwania oszczędności dla zwiększenia budżetu inwestycyjnego	
zadanie 1.1.3. Analiza dostępnych źródeł pozabudżetowych środków jako uzupełnienia środków własnych	
zadanie 1.1.4. Uchwalenie budżetu z możliwie wysokimi wydatkami inwestycyjnymi	
Wskaźniki i rezultaty realizacji programu:	
<ul style="list-style-type: none"> – wskaźnik inwestycji do dochodów i wydatków – wartość zrealizowanych inwestycji 	
Źródła finansowania zadań: budżet Gminy, pozabudżetowe środki pomocowe, sektor prywatny	

Pozyskanie inwestorów zewnętrznych**Termin realizacji:** 2000-2030

Cel strategiczny (1)

STWARZANIE WARUNKÓW DO ROZWOJU GOSPODARCZEGO

Cel realizacji programu: Zwiększenie ilości podmiotów gospodarczych na terenie Gminy o nieuciążliwej działalności gospodarczej na obszarach przemysłowych Gminy, co przyczyni się do zmniejszenia bezrobocia i wzrostu dochodów mieszkańców oraz budżetu Gminy.

Podmioty zaangażowane w realizację programu: Urząd Miejski w Ciechanowcu, przedsiębiorcy

Zadania:**zadanie 1.2.1.** Zabezpieczenie i promocja oferty inwestycyjnej**zadanie 1.2.2.** Intensyfikacja działań marketingowych**zadanie 1.2.3.** Prezentacja oferty i podjęcie negocjacji z potencjalnymi inwestorami.**Wskaźniki i rezultaty realizacji programu:**

- liczba nowych podmiotów gospodarczych
- liczba utworzonych miejsc pracy
- plan promocji Gminy

Źródła finansowania zadań: budżet Gminy, środki inwestorów, pozabudżetowe środki pomocowe

Polityka promocyjna Gminy

Termin realizacji: 2000-2030

Cel strategiczny (1)

STWARZANIE WARUNKÓW DO ROZWOJU GOSPODARCZEGO

Cel realizacji programu: Intensyfikacja i wzrost efektywności działań promocyjnych Gminy.

Podmioty zaangażowane w realizację programu: Urząd Miejski w Ciechanowcu, przedsiębiorcy, Ciechanowiecki Ośrodek Kultury i Sportu

Zadania:

zadanie 1.3.1. Analiza dotychczasowych działań promocyjnych Gminy.

zadanie 1.3.2. Opracowanie oferty promocyjnej Gminy oraz twórczy proces wyboru nowych jakościowo celów i narzędzi promocji

zadanie 1.3.3. Prowadzenie Miejskiego Portalu Internetowego

zadanie 1.3.4. Wydanie i publikacja materiałów promocyjnych

zadanie 1.3.5. Nawiązanie współpracy z organizacjami i instytucjami działającymi w sferze turystyki oraz z mediami (portale internetowe, wortale, prasa, TV, itp.)

zadanie 1.3.6. Określenie adresatów przekazu promocyjnego.

zadanie 1.3.7. Ustalenie wskaźników pomiaru skuteczności działań promocyjnych

zadanie 1.3.8. Wdrożenie programu promocji Gminy

Wskaźniki i rezultaty realizacji programu:

- oferta promocyjna
- materiały promocyjne
- porozumienia partnerskie
- Miejski Portal Internetowy
- lista adresatów przekazu
- zidentyfikowane wskaźniki pomiaru skuteczności działań promocyjnych

Źródła finansowania zadań: budżet Gminy, środki lokalnych podmiotów gospodarczych, środki z instytucji samorządowych i rządowych, środki unijne

STRATEGICZNY PROGRAM GOSPODARCZY	1.4.
Rozwój współpracy zagranicznej	
Termin realizacji:	2000-2030
Cel strategiczny (1)	
STWARZANIE WARUNKÓW DO ROZWOJU GOSPODARCZEGO	
Cel realizacji programu: Pozyskanie zagranicznych partnerów w celu realizacji wspólnych przedsięwzięć mających na celu transfer know-how, rozwój partnerskich kontaktów oraz nawiązanie współpracy z zagranicznymi podmiotami gospodarczymi	
Podmioty zaangażowane w realizację programu: Urząd Miejski w Ciechanowcu, partnerzy zagraniczni	
Zadania:	
zadanie 1.4.1. Określenie profilu i przedmiotu potencjalnej współpracy oraz krajów pochodzenia partnerów	
zadanie 1.4.2. Przygotowanie i rozesłanie propozycji współpracy	
zadanie 1.4.3. Identyfikacja programów współfinansujących współpracę zagraniczną	
zadanie 1.4.4. Podpisanie porozumień o współpracy	
Wskaźniki i rezultaty realizacji programu:	
<ul style="list-style-type: none"> – podpisane porozumienia o współpracy – liczba wspólnych przedsięwzięć – liczba adresatów wspólnych działań 	
Źródła finansowania zadań: budżet Gminy, pozabudżetowe środki pomocowe, środki partnerów zagranicznych, środki zainteresowanych podmiotów gospodarczych	

Miejscowe plany zagospodarowania przestrzennego

Termin realizacji: 2000-2030

Cel strategiczny (1)

STWARZANIE WARUNKÓW DO ROZWOJU GOSPODARCZEGO

Cel realizacji programu: Zapewnienie atrakcyjności i kompletności oferty inwestycyjnej pod kątem potencjalnych inwestorów zewnętrznych poprzez scalanie gruntów i właściwą politykę przestrzenną.

Podmioty zaangażowane w realizację programu: Urząd Miejski w Ciechanowcu

Zadania:

zadanie 1.5.1. Dostosowanie polityki przestrzennej pod względem wymagań potencjalnych inwestorów

zadanie 1.5.2. Uchwalanie miejscowych planów zagospodarowania przestrzennego dla obszarów nieposiadających takich dokumentów

zadanie 1.5.3. Wprowadzenie niezbędnych zmian do miejscowych planów zagospodarowania przestrzennego

zadanie 1.5.4. Podjęcie działań fizycznie zabezpieczających pro – inwestycyjne przeznaczenie terenów

Wskaźniki i rezultaty realizacji programu:

- ilość podjętych uchwał na temat miejscowych planów zagospodarowania przestrzennego
- średnia wielkość działek
- koncentracja i stopień rozproszenia działek

Źródła finansowania zadań: budżet Gminy

STRATEGICZNY PROGRAM GOSPODARCZY	1.6.
Polityka przestrzenna sprzyjająca lokalizacji działalności gospodarczej	
Termin realizacji:	2000-2030
<p>Cel strategiczny (1)</p> <p>STWARZANIE WARUNKÓW DO ROZWOJU GOSPODARCZEGO</p>	
<p>Cel realizacji programu: Stworzenie warunków dla rozwoju przedsiębiorczości gospodarczej i lokalizacji firm poprzez przygotowanie planistyczne i gospodarkę przestrzenną maksymalnie wykorzystującą atrakcyjne możliwości lokalizacyjne Gminy.</p>	
<p>Podmioty zaangażowane w realizację programu: Urząd Miejski w Ciechanowcu</p>	
<p>Zadania:</p> <p>zadanie 1.6.1. Analiza możliwości lokalizacyjnych Gminy</p> <p>zadanie 1.6.2. Zarezerwowanie i maksymalne zagospodarowanie atrakcyjnie położonych terenów pod działalność gospodarczą</p> <p>zadanie 1.6.3. Dokonanie niezbędnych zmian w miejscowych planach zagospodarowania przestrzennego</p>	
<p>Wskaźniki i rezultaty realizacji programu:</p> <ul style="list-style-type: none"> – liczba nieruchomości przygotowanych pod kątem potencjalnych inwestorów – oszacowana wartość przygotowanych terenów 	
<p>Źródła finansowania zadań: budżet Gminy</p>	

Uzbrojenie terenów pod działalność gospodarczą**Termin realizacji:** 2000-2030

Cel strategiczny (1)

STWARZANIE WARUNKÓW DO ROZWOJU GOSPODARCZEGO

Cel realizacji programu: Podwyższenie atrakcyjności lokalizacyjnej Gminy i poprawa warunków funkcjonowania podmiotów gospodarczych poprzez wyposażenie terenu w infrastrukturę techniczną

Podmioty zaangażowane w realizację programu: Urząd Miejski w Ciechanowcu**Zadania:**

zadanie 1.7.1. Weryfikacja zgodności z miejscowymi planem zagospodarowania przestrzennego

zadanie 1.7.2. Opracowanie dokumentacji technicznej

zadanie 1.7.3. Uzyskanie pozwolenia na budowę

zadanie 1.7.4. Przeprowadzenie postępowania przetargowego

zadanie 1.7.5. Uzbrojenie terenów pod działalność gospodarczą

Wskaźniki i rezultaty realizacji programu:

- ilość uzbrojonych działek
- wzrost wartości uzbrojonych działek
- liczba podmiotów gospodarczych korzystających z wykonanej infrastruktury technicznej

Źródła finansowania zadań: budżet Gminy, wpłaty podmiotów gospodarczych, pozabudżetowe środki pomocowe

STRATEGICZNY PROGRAM GOSPODARCZY	1.8.
Rozwój bazy noclegowej	
Termin realizacji:	2000-2030
<p>Cel strategiczny (1)</p> <p>STWARZANIE WARUNKÓW DO ROZWOJU GOSPODARCZEGO</p>	
<p>Cel realizacji programu: Modernizacja istniejących obiektów noclegowych i budowa nowej bazy noclegowej</p>	
<p>Podmioty zaangażowane w realizację programu: inwestorzy prywatni</p>	
<p>Zadania:</p> <p>zadanie 1.8.1. Ujęcie w miejscowych planach zagospodarowania przestrzennego terenów budowlanych przeznaczonych pod działalność związaną z zapewnieniem bazy noclegowej</p> <p>zadanie 1.8.2. Uzbrojenie terenów w infrastrukturę techniczną</p> <p>zadanie 1.8.3. Budowa układu komunikacyjnego</p>	
<p>Wskaźniki i rezultaty realizacji programu:</p> <ul style="list-style-type: none"> - liczba miejsc noclegowych - liczba mieszkań 	
<p>Źródła finansowania zadań: budżet Gminy, środki własne inwestorów, pozabudżetowe środki pomocowe</p>	

STRATEGICZNY PROGRAM GOSPODARCZY	1.9.
Rozwój bazy żywniowo – gastronomicznej	
Termin realizacji:	2000-2030
<p>Cel strategiczny (1)</p> <p>STWARZANIE WARUNKÓW DO ROZWOJU GOSPODARCZEGO</p>	
<p>Cel realizacji programu: Rozszerzenie oferty turystycznej Gminy</p>	
<p>Podmioty zaangażowane w realizację programu: Urząd Miejski w Ciechanowcu, inwestorzy prywatni</p>	
<p>Zadania:</p> <p>zadanie 1.9.1. Przygotowanie oferty inwestycyjnej</p> <p>zadanie 1.9.2. Budowa infrastruktury technicznej</p> <p>zadanie 1.9.3. Modernizacja istniejącej bazy żywniowo – gastronomicznej</p>	
<p>Wskaźniki i rezultaty realizacji programu:</p> <ul style="list-style-type: none"> – liczba działających Kół Gospodyń Wiejskich – liczba działalności żywniowo - gastronomicznych 	
<p>Źródła finansowania zadań: inwestorzy prywatni, pozabudżetowe środki pomocowe</p>	

Pozyskanie funduszy pomocowych

Termin realizacji: 2000-2030

Cel strategiczny (1)

STWARZANIE WARUNKÓW DO ROZWOJU GOSPODARCZEGO

Cel realizacji programu: Podwyższenie dochodów Gminy poprzez pozyskanie środków finansowych z bezzwrotnych źródeł finansowania, ze szczególnym uwzględnieniem środków przedakcesyjnych i pomocowych Unii Europejskiej

Podmioty zaangażowane w realizację programu: Urząd Miejski w Ciechanowcu, zewnętrzni eksperci

Zadania:

zadanie 1.10.1. Zebranie informacji na temat dostępnych źródeł finansowania

zadanie 1.10.2. Wybór inwestycji do współfinansowania ze środków pomocowych

zadanie 1.10.3. Wykonanie dokumentacji technicznej

zadanie 1.10.4. Opracowanie studiów wykonalności inwestycji i innych niezbędnych analiz

zadanie 1.10.5. Zabezpieczenie środków finansowych jako wkładu własnego

zadania 1.10.6. Złożenie wniosków wraz z dokumentacją

Wskaźniki i rezultaty realizacji programu:

- bank projektów do współfinansowania
- przygotowana dokumentacja
- ilość złożonych wniosków
- wysokość pozyskanych środków

Źródła finansowania zadań: budżet Gminy

STRATEGICZNY PROGRAM GOSPODARCZY	1.11.
Rozwój sieci instytucji obsługi rolnictwa	
Termin realizacji:	2000-2030
<p>Cel strategiczny (1)</p> <p>STWARZANIE WARUNKÓW DO ROZWOJU GOSPODARCZEGO</p>	
<p>Cel realizacji programu: Zapewnienie producentom rolnym dogodnego dostępu do usług, urzędzeń i organizacji otoczenia rolnictwa</p>	
<p>Podmioty zaangażowane w realizację programu: Urząd Miejski w Ciechanowcu, instytucje obsługi rolnictwa</p>	
<p>Zadania:</p> <p>zadanie 1.11.1. Rozwój bazy przechowalniczej</p> <p>zadanie 1.11.2. Doradztwo i kształcenie zawodowe</p> <p>zadanie 1.11.3. Przetwórstwo</p> <p>zadanie 1.11.4. Wzrost dostępu do usług weterynaryjnych</p>	
<p>Wskaźniki i rezultaty realizacji programu:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ilość instytucji otoczenia rolnictwa funkcjonujących na terenie Gminy – liczba podmiotów korzystających ze świadczonych usług 	
<p>Źródła finansowania zadań: środki zainteresowanych podmiotów, pozabudżetowe środki pomocowe</p>	

Zdynamizowanie procesu zwiększania powierzchni gospodarstw rolnych

Termin realizacji: 2000-2030

Cel strategiczny (1)

STWARZANIE WARUNKÓW DO ROZWOJU GOSPODARCZEGO

Cel realizacji programu: Podwyższanie konkurencyjności lokalnego sektora rolnego poprzez koncentrację produkcji rolniczej, scalanie i wymianę gruntów oraz popieranie rozwoju dużych gospodarstw rolnych

Podmioty zaangażowane w realizację programu: Urząd Miejski w Ciechanowcu, zainteresowani rolnicy

Zadania:

zadanie 1.12.1. Popularyzacja scalania gruntów

zadanie 1.12.2. Popieranie rozwoju dużych gospodarstw

zadanie 1.12.3. Pozyskanie środków pomocowych, ułatwiających i przyspieszających ten proces

Wskaźniki i rezultaty realizacji programu:

- średnia wielkość gospodarstwa rolnego
- odsetek dużych gospodarstw
- łączna powierzchnia dużych gospodarstw

Źródła finansowania zadań: środki zainteresowanych rolników, pozabudżetowe środki pomocowe

Tworzenie grup producenckich

Termin realizacji: 2000-2030

Cel strategiczny (1)

STWARZANIE WARUNKÓW DO ROZWOJU GOSPODARCZEGO

Cel realizacji programu: Wsparcie samoorganizowania się rolników dla ochrony i reprezentacji ich interesów zawodowych

Podmioty zaangażowane w realizację programu: zainteresowani rolnicy, Urząd Miejski w Ciechanowcu

Zadania:

zadanie 1.13.1. Przeprowadzenie kampanii informacyjnej wśród rolników na temat specyfiki i korzyści odnoszonych dzięki zorganizowaniu się w grupy producenckie

zadanie 1.13.2. Opracowanie koncepcji funkcjonowania grup(-y)

zadanie 1.13.3. Zorganizowanie i rozpoczęcie działalności

Wskaźniki i rezultaty realizacji programu:

- ilość uczestników spotkań informacyjnych i szkoleń
- ilość powstałych grup producenckich

Źródła finansowania zadań: środki zainteresowanych rolników, pozabudżetowe środki pomocowe

STRATEGICZNY PROGRAM GOSPODARCZY	1.14.
Rozwój agroturystyki	
Termin realizacji:	2000-2030
<p>Cel strategiczny (1)</p> <p>STWARZANIE WARUNKÓW DO ROZWOJU GOSPODARCZEGO</p>	
<p>Cel realizacji programu: Wspieranie generowania dodatkowych źródeł dochodu mieszkańców poprzez wykorzystanie atrakcji przyrodniczych Gminy i obsługę ruchu turystycznego</p>	
<p>Podmioty zaangażowane w realizację programu: Urząd Miejski w Ciechanowcu, zainteresowani rolnicy</p>	
<p>Zadania:</p> <p>zadanie 1.14.1. Identyfikacja infrastruktury do potencjalnego wykorzystania na potrzeby tworzenia bazy agroturystycznej</p> <p>zadanie 1.14.2. Popularyzacja formy gospodarstwa agroturystycznego</p> <p>zadanie 1.14.3. Promocja gospodarstw agroturystycznych</p>	
<p>Wskaźniki i rezultaty realizacji programu:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ilość gospodarstw turystycznych na terenie Gminy - liczba turystów korzystających z tej formy wypoczynku 	
<p>Źródła finansowania zadań: środki osób zainteresowanych, pozabudżetowe środki pomocowe</p>	

Rozwój gospodarstw ekologicznych

Termin realizacji: 2000-2030

Cel strategiczny (1)

STWARZANIE WARUNKÓW DO ROZWOJU GOSPODARCZEGO

Cel realizacji programu: Stworzenie szansy specjalizacji gospodarstw rolnych w produkcji ekologicznej żywności

Podmioty zaangażowane w realizację programu: zainteresowani rolnicy

Zadania:

zadanie 1.15.1. Zainteresowanie rolników zmianą specjalizacji produkcji rolnej

zadanie 1.15.2. Wykonanie badań rynkowych popytu na ekologiczną żywność

zadanie 1.15.3. Dostarczenie zainteresowanym rolnikom wiedzy i umiejętności w zakresie produkcji ekologicznej

Wskaźniki i rezultaty realizacji programu:

- liczba rolników uczestniczących w produkcji ekologicznej żywności
- wykonana analiza rynku na żywność ekologiczną

Źródła finansowania zadań: środki zainteresowanych rolników, pozabudżetowe środki pomocowe, fundusze ochrony środowiska

STRATEGICZNY PROGRAM GOSPODARCZY	1.16.
Rozwój produkcji integrowanej	
Termin realizacji:	2000-2030
<p>Cel strategiczny (1)</p> <p>STWARZANIE WARUNKÓW DO ROZWOJU GOSPODARCZEGO</p>	
<p>Cel realizacji programu: Podwyższenie konkurencyjności i atrakcyjności lokalnych produktów rolnych poprzez ograniczanie zawartości szkodliwych dla zdrowia substancji</p>	
<p>Podmioty zaangażowane w realizację programu: zainteresowani rolnicy</p>	
<p>Zadania:</p> <p>zadanie 1.16.1. Zainteresowanie rolników formą produkcji integrowanej</p> <p>zadanie 1.16.2. Dostarczenie zainteresowanym rolnikom wiedzy i umiejętności w zakresie produkcji integrowanej</p>	
<p>Wskaźniki i rezultaty realizacji programu:</p> <ul style="list-style-type: none"> – liczba rolników uczestniczących w programie – wykonana analiza zawartości substancji szkodliwych w lokalnych produktach rolnych 	
<p>Źródła finansowania zadań: środki zainteresowanych rolników, pozabudżetowe środki pomocowe, fundusze ochrony środowiska</p>	

STRATEGICZNY PROGRAM GOSPODARCZY	1.17.
Strefa przemysłowa	
Termin realizacji:	2008-2030
<p>Cel strategiczny (1)</p> <p>STWARZANIE WARUNKÓW DO ROZWOJU GOSPODARCZEGO</p>	
<p>Cel realizacji programu: Stworzenie warunków dla rozwoju przedsiębiorczości gospodarczej i lokalizacji firm poprzez przygotowanie planistyczne i gospodarkę przestrzenną maksymalnie wykorzystującą atrakcyjne możliwości lokalizacyjne Gminy.</p>	
<p>Podmioty zaangażowane w realizację programu: Urząd Miejski w Ciechanowcu</p>	
<p>Zadania:</p> <p>zadanie 1.17.1. Analiza możliwości lokalizacyjnych Gminy</p> <p>zadanie 1.17.2. Dokonanie niezbędnych zmian w miejscowych planach zagospodarowania przestrzennego</p> <p>zadanie 1.17.3. Zarezerwowanie i maksymalne zagospodarowanie w infrastrukturę techniczną atrakcyjnie położonych terenów pod działalność gospodarczą</p>	
<p>Wskaźniki i rezultaty realizacji programu:</p> <ul style="list-style-type: none"> – długość wybudowanej sieci wodociągowej i kanalizacyjnej – długość nowo wybudowanych dróg – oszacowana wartość przygotowanych terenów 	
<p>Źródła finansowania zadań: budżet Gminy, środki unijne</p>	

STRATEGICZNY PROGRAM GOSPODARCZY	1.18.
Modernizacja terenu targowicy	
Termin realizacji:	2020-2030
Cel strategiczny (1)	
STWARZANIE WARUNKÓW DO ROZWOJU GOSPODARCZEGO	
Cel realizacji programu: Dostosowanie targowicy do potrzeb lokalnych przedsiębiorców i stworzenie korzystniejszych warunków do handlu	
Podmioty zaangażowane w realizację programu: Urząd Miejski w Ciechanowcu	
Zadania:	
zadanie 1.18.1. Weryfikacja zgodności z miejscowym planem zagospodarowania terenu	
zadanie 1.18.2. Opracowanie dokumentacji technicznej	
zadanie 1.18.3. Uzyskanie niezbędnych pozwoleń i uzgodnień	
zadanie 1.18.4. Przeprowadzenie postępowania przetargowego	
zadanie 1.18.5. Modernizacja terenu targowicy	
zadanie 1.18.6. Popularyzacja rolniczego handlu detalicznego	
Wskaźniki i rezultaty realizacji programu:	
– liczba przedsiębiorców korzystających z targowicy	
– wpływy z prowadzenia targowicy	
Źródła finansowania zadań: budżet Gminy, środki unijne, pozabudżetowe środki pomocowe	

Dokończenie budowy kanalizacji sanitarnej w Ciechanowcu

Termin realizacji: 2000-2030

Cel strategiczny (2)

PODNOSZENIE JAKOŚCI ŻYCIA MIESZKAŃCÓW

Cel realizacji programu: Zapewnienie kontroli nad gospodarką ściekową, ochrona środowiska naturalnego, poprawa warunków życia mieszkańców

Podmioty zaangażowane w realizację programu: Urząd Miejski w Ciechanowcu, mieszkańcy, Przedsiębiorstwo Robót Komunalnych FARE

Zadania:

zadanie 2.1.1. Weryfikacja zgodności z miejscowymi planami zagospodarowania przestrzennego

zadanie 2.1.2. Opracowanie dokumentacji technicznej

zadanie 2.1.3. Uzyskanie niezbędnych pozwoleń i uzgodnień

zadanie 2.1.4. Przeprowadzenie postępowania przetargowego

zadanie 2.1.5. Budowa kanalizacji sanitarnej

Wskaźniki i rezultaty realizacji programu:

- długość sieci kanalizacyjnej
- ilość przyłączy
- liczba ludności zamieszkałej na terenie realizacji programu
- wartość uzbrojonych działek
- ilość ścieków bytowych odprowadzanych poprzez sieć kanalizacyjną

Źródła finansowania zadań: budżet Gminy, środki osób zainteresowanych, pozabudżetowe środki pomocowe, fundusz ochrony środowiska

Budowa kanalizacji sanitarnej na obszarach wiejskich

Termin realizacji: 2000-2030

Cel strategiczny (2)

PODNOŻENIE JAKOŚCI ŻYCIA MIESZKAŃCÓW

Cel realizacji programu: Zapewnienie kontroli nad gospodarką ściekową, ochrona środowiska naturalnego, poprawa warunków życia mieszkańców

Podmioty zaangażowane w realizację programu: Urząd Miejski w Ciechanowcu, mieszkańcy

Zadania:

zadanie 2.2.1. Weryfikacja zgodności z miejscowymi planami zagospodarowania przestrzennego

zadanie 2.2.2. Opracowanie dokumentacji technicznej

zadanie 2.2.3. Uzyskanie niezbędnych pozwoleń i uzgodnień

zadanie 2.2.4. Przeprowadzenie postępowania przetargowego

zadanie 2.2.5. Budowa kanalizacji sanitarnej

Wskaźniki i rezultaty realizacji programu:

- długość sieci kanalizacyjnej
- ilość przyłączy
- liczba ludności zamieszkałej na terenie realizacji programu
- wartość uzbrojonych działek
- ilość ścieków bytowych odprowadzanych poprzez sieć kanalizacyjną

Źródła finansowania zadań: budżet Gminy, środki osób zainteresowanych, pozabudżetowe środki pomocowe, fundusz ochrony środowiska

Budowa przydomowych oczyszczalni ścieków

Termin realizacji: 2000-2030

Cel strategiczny (2)

PODNOSZENIE JAKOŚCI ŻYCIA MIESZKAŃCÓW

Cel realizacji programu: Zapewnienie kontroli nad gospodarką ściekową, ochrona środowiska naturalnego, poprawa warunków życia mieszkańców

Podmioty zaangażowane w realizację programu: Urząd Miejski w Ciechanowcu, mieszkańcy

Zadania:

zadanie 2.3.1. Promocja budowy przydomowych oczyszczalni ścieków jako alternatywy dla zbiorników bezodpływowych

zadanie 2.3.2. Weryfikacja zgodności z miejscowymi planami zagospodarowania przestrzennego

Wskaźniki i rezultaty realizacji programu:

- liczba wybudowanych oczyszczalni
- liczba ludności zamieszkałej na terenie realizacji programu
- wartość uzbrojonych nieruchomości
- ilość ścieków bytowych odprowadzanych poprzez sieć kanalizacyjną

Źródła finansowania zadań: budżet Gminy, środki osób zainteresowanych, pozabudżetowe środki pomocowe, fundusz ochrony środowiska

Modernizacja oczyszczalni ścieków w Ciechanowcu

Termin realizacji: 2000-2030

Cel strategiczny (2)

PODNOSZENIE JAKOŚCI ŻYCIA MIESZKAŃCÓW

Cel realizacji programu: Zapewnienie kontroli nad gospodarką ściekową, ochrona środowiska naturalnego, poprawa warunków życia mieszkańców

Podmioty zaangażowane w realizację programu: Urząd Miejski w Ciechanowcu, Przedsiębiorstwo Robót Komunalnych FARE w Ciechanowcu

Zadania:

zadanie 2.4.1. Weryfikacja zgodności z miejscowym planem zagospodarowania przestrzennego

zadanie 2.4.2. Opracowanie dokumentacji technicznej

zadanie 2.4.3. Uzyskanie niezbędnych pozwoleń i uzgodnień

zadanie 2.4.4. Przeprowadzenie postępowania przetargowego

zadanie 2.4.5. Modernizacja oczyszczalni ścieków w Ciechanowcu

Wskaźniki i rezultaty realizacji programu:

- przepustowość oczyszczalni
- koszty eksploatacji oczyszczalni

Źródła finansowania zadań: budżet Gminy, pozabudżetowe środki pomocowe, fundusz ochrony środowiska

STRATEGICZNY PROGRAM GOSPODARCZY	2.5.
Modernizacja dróg gminnych	
Termin realizacji:	2000-2030
<p>Cel strategiczny (2)</p> <p>PODNOSZENIE JAKOŚCI ŻYCIA MIESZKAŃCÓW</p>	
<p>Cel realizacji programu: Zapewnienie dostępności i spójności komunikacyjnej Gminy oraz poprawa warunków jazdy i bezpieczeństwa ruchu drogowego</p>	
<p>Podmioty zaangażowane w realizację programu: Urząd Miejski w Ciechanowcu</p>	
<p>Zadania:</p> <p>zadanie 2.5.1. Określenie potrzeb</p> <p>zadanie 2.5.2. Opracowanie dokumentacji</p> <p>zadanie 2.5.3. Uzyskanie niezbędnych pozwoleń i uzgodnień</p> <p>zadanie 2.5.4. Przeprowadzenie postępowania przetargowego</p> <p>zadanie 2.5.5. Modernizacja dróg</p>	
<p>Wskaźniki i rezultaty realizacji programu:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ilość kilometrów zmodernizowanej nawierzchni – czas przejazdu – natężenie ruchu – średnia prędkość – wzrost bezpieczeństwa podróży 	
<p>Źródła finansowania zadań: budżet Gminy, pozabudżetowe środki pomocowe, Fundusz Dróg Samorządowych Województwa Podlaskiego</p>	

Modernizacja dróg, których Gmina nie jest zarządcą**Termin realizacji:** 2000-2030

Cel strategiczny (2)

PODNOSZENIE JAKOŚCI ŻYCIA MIESZKAŃCÓW**Cel realizacji programu:** Zapewnienie dostępności i spójności komunikacyjnej Gminy**Podmioty zaangażowane w realizację programu:** Urząd Miejski w Ciechanowcu, Powiatowy Zarząd Dróg w Wysokiem Mazowieckiem, Generalna Dyrekcja Dróg Publicznych**Zadania:****zadanie 2.6.1.** Określenie potrzeb**zadanie 2.6.2.** Partycypacja w kosztach**Wskaźniki i rezultaty realizacji programu:**

- ilość kilometrów zmodernizowanej nawierzchni
- czas przejazdu
- natężenie ruchu
- średnia prędkość
- wzrost bezpieczeństwa podróży

Źródła finansowania zadań: budżet Starostwa Powiatowego, pozabudżetowe środki pomocowe, budżet Gminy

Pełne zwodociągowanie Gminy

Termin realizacji: 2000-2030

Cel strategiczny (2)

PODNOŻENIE JAKOŚCI ŻYCIA MIESZKAŃCÓW

Cel realizacji programu: Poprawa warunków życia mieszkańców poprzez zapewnienie dostaw wody o jakości spełniającej odpowiednie normy i w ilości zaspokajającej potrzeby w tym zakresie

Podmioty zaangażowane w realizację programu: Urząd Miejski w Ciechanowcu, mieszkańcy

Zadania:

zadanie 2.7.1. Opracowanie dokumentacji technicznej

zadanie 2.7.2. Uzyskanie niezbędnych pozwoleń i uzgodnień

zadanie 2.7.3. Przeprowadzenie postępowania przetargowego

zadanie 2.7.4. Modernizacja stacji ujęcia wody w Radziszewie Sieńczuch

Wskaźniki i rezultaty realizacji programu:

- zużycie wody
- wpływy z opłat za wodę
- ilość przyłączy
- długość sieci wodociągowej
- liczba gospodarstw domowych podłączonych do sieci

Źródła finansowania zadań: budżet Gminy, pozabudżetowe środki pomocowe, wpłaty mieszkańców

Gminny system gospodarki odpadami

Termin realizacji: 2000-2030

Cel strategiczny (2)

PODNOŻENIE JAKOŚCI ŻYCIA MIESZKAŃCÓW

Cel realizacji programu: Dostosowanie lokalnej gospodarki odpadami do rosnących wymogów i standardów w tym zakresie

Podmioty zaangażowane w realizację programu: Urząd Miejski w Ciechanowcu, mieszkańcy

Zadania:

zadanie 2.8.1. Promocja systemu selektywnej zbiórki odpadów wśród mieszkańców Gminy

zadanie 2.8.2. Zwiększenie udziału selektywnej zbiórki odpadów

zadanie 2.8.3. Zabezpieczenie niezbędnej infrastruktury dla wdrożenia systemu

zadanie 2.8.4. Modernizacja Punktu Selektywnego Zbiórki Odpadów Komunalnych (PSZOK)

zadanie 2.8.5. Organizacja gminnego taboru do zbierania i wywożenia wytwarzanych odpadów i nieczystości komunalnych

Wskaźniki i rezultaty realizacji programu:

- ilość segregowanych odpadów
- ilość gospodarstw domowych uczestniczących w programie
- liczba kontenerów użytkowanych do selektywnej zbiórki odpadów
- ilość wybudowanych/zmodernizowanych PSZOK

Źródła finansowania zadań: budżet Gminy, fundusz ochrony środowiska, pozabudżetowe środki pomocowe

Rozwój odnawialnych źródeł energii**Termin realizacji:** 2001-2030

Cel strategiczny (2)

PODNOSZENIE JAKOŚCI ŻYCIA MIESZKAŃCÓW**Cel realizacji programu:** Zapewnienie dostaw energii z alternatywnych, ekologicznych i odnawialnych źródeł energii**Podmioty zaangażowane w realizację programu:** Urząd Miejski w Ciechanowcu, mieszkańcy**Zadania:****zadanie 2.9.1.** Przeprowadzenie badań i analiz w zakresie dostępności możliwych do wykorzystania alternatywnych źródeł energii**zadanie 2.9.2.** Opracowanie dokumentacji technicznej**zadanie 2.9.3.** Uzyskanie niezbędnych pozwoleń i uzgodnień**zadanie 2.9.4.** Przeprowadzenie postępowania przetargowego**zadanie 2.9.5.** Realizacja inwestycji polegających na wykorzystaniu odnawialnych źródeł energii**Wskaźniki i rezultaty realizacji programu:**

- ilość powstałych instalacji
- ilość energii pozyskanej ze źródeł odnawialnych

Źródła finansowania zadań: budżet Gminy, środki zainteresowanych podmiotów, fundusz ochrony środowiska, środki unijne, pozabudżetowe środki pomocowe

Modernizacja sieci energetycznych

Termin realizacji: 2001-2030

Cel strategiczny (2)

PODNOŻENIE JAKOŚCI ŻYCIA MIESZKAŃCÓW

Cel realizacji programu: Poprawa warunków życia mieszkańców obszaru poprzez zapewnienie zaopatrzenia w energię elektryczną oraz stabilnego napięcia prądu o jakości spełniającej obowiązujące normy i potrzeby w tym zakresie

Podmioty zaangażowane w realizację programu: Urząd Miejski w Ciechanowcu, Zakład Energetyczny.

Zadania:

zadanie 2.10.1. Weryfikacja zgodności z miejscowym planem zagospodarowania terenu

zadanie 2.10.2. Opracowanie dokumentacji technicznej

zadanie 2.10.3. Uzyskanie niezbędnych pozwoleń i uzgodnień

zadanie 2.10.4. Przeprowadzenie postępowania przetargowego

zadanie 2.10.5. Modernizacja sieci energetycznej

Wskaźniki i rezultaty realizacji programu:

- liczba przerw w dostawach energii elektrycznej
- liczba osób zamieszkałych na obszarze realizacji programu

Źródła finansowania zadań: budżet Gminy, Zakład Energetyczny w Białymstoku, pozabudżetowe środki pomocowe

Wykorzystanie lokalnych zasobów wód geotermalnych**Termin realizacji:** 2001-2030

Cel strategiczny (2)

PODNOSZENIE JAKOŚCI ŻYCIA MIESZKAŃCÓW**Cel realizacji programu:** Rozwój gospodarczy i promocja obszaru poprzez zagospodarowanie zasobów wód geotermalnych**Podmioty zaangażowane w realizację programu:** Urząd Miejski w Ciechanowcu, inwestorzy prywatni**Zadania:****zadanie 2.11.1.** Pomiar wielkości zasobów**zadanie 2.11.2.** Określenia zakresu wykorzystania wód geotermalnych**zadanie 2.11.3.** Opracowanie programu zagospodarowania zasobów**zadanie 2.11.4.** Wdrożenie programu**Wskaźniki i rezultaty realizacji programu:**

- liczba opracowań i wykonanych pomiarów
- liczba osób zamieszkałych na obszarze realizacji programu

Źródła finansowania zadań: budżet Gminy, pozabudżetowe środki pomocowe

Budowa/modernizacja hali sportowej w Ciechanowcu**Termin realizacji:** 2000-2030

Cel strategiczny (2)

PODNOŻENIE JAKOŚCI ŻYCIA MIESZKAŃCÓW

Cel realizacji programu: Zapewnienie odpowiedniej infrastruktury na potrzeby prowadzenia zajęć sportowych w szkołach na terenie Gminy oraz organizacji form realizacji zainteresowań sportowych młodzieży i sposobów spędzania czasu wolnego

Podmioty zaangażowane w realizację programu: Urząd Miejski w Ciechanowcu**Zadania:****zadanie 2.12.1.** Weryfikacja zgodności z miejscowym planem zagospodarowania terenu**zadanie 2.12.2.** Opracowanie dokumentacji technicznej**zadanie 2.12.3.** Uzyskanie niezbędnych pozwoleń i uzgodnień**zadanie 2.12.4.** Przeprowadzenie postępowania przetargowego**zadanie 2.12.5.** Budowa/modernizacja hali sportowej**Wskaźniki i rezultaty realizacji programu:**

- powierzchnia obiektu
- liczba osób korzystających z obiektu

Źródła finansowania zadań: budżet Gminy, środki unijne, Ministerstwo Sportu, pozabudżetowe środki pomocowe

STRATEGICZNY PROGRAM GOSPODARCZY	2.13.
Budowa pływalni	
Termin realizacji:	2001-2030
Cel strategiczny (2) PODNOSZENIE JAKOŚCI ŻYCIA MIESZKAŃCÓW	
Cel realizacji programu: Rozwój infrastruktury sportowej oraz poszerzenie oferty turystycznej Gminy	
Podmioty zaangażowane w realizację programu: Urząd Miejski w Ciechanowcu	
Zadania: zadanie 2.13.1. Weryfikacja zgodności z miejscowym planem zagospodarowania terenu zadanie 2.13.2. Opracowanie dokumentacji technicznej zadanie 2.13.3. Uzyskanie niezbędnych pozwoleń i uzgodnień zadanie 2.13.4. Przeprowadzenie postępowania przetargowego zadanie 2.13.5. Budowa pływalni	
Wskaźniki i rezultaty realizacji programu: <ul style="list-style-type: none"> – liczba mieszkańców miejscowości lokalizacji obiektu – powierzchnia i kubatura obiektu 	
Źródła finansowania zadań: budżet Gminy, środki unijne, Ministerstwo Sportu, pozabudżetowe środki pomocowe, środki zainteresowanych podmiotów	

Budowa szlaków rowerowych, konnych i pieszych**Termin realizacji:** 2000-2030

Cel strategiczny (2)

PODNOSZENIE JAKOŚCI ŻYCIA MIESZKAŃCÓW**Cel realizacji programu:** Promocja atrakcji turystycznych Gminy oraz przyciągnięcie turystów na teren Gminy**Podmioty zaangażowane w realizację programu:** Urząd Miejski w Ciechanowcu**Zadania:****zadanie 2.14.1.** Opracowanie koncepcji i wytyczenie szlaków**zadanie 2.14.2.** Opracowanie projektu technicznego**zadanie 2.14.3.** Uzyskanie niezbędnych pozwoleń i uzgodnień**zadanie 2.14.4.** Oznaczenie i budowa szlaków**Wskaźniki i rezultaty realizacji programu:**

- ilość i długość szlaków pieszych
- ilość i długość szlaków konnych
- ilość i długość szlaków rowerowych
- liczba turystów korzystających z udostępnionych szlaków

Źródła finansowania zadań: budżet Gminy, pozabudżetowe środki pomocowe

Kultywowanie i promocja lokalnych tradycji kulinarnych

Termin realizacji: 2000-2030

Cel strategiczny (2)

PODNOSZENIE JAKOŚCI ŻYCIA MIESZKAŃCÓW

Cel realizacji programu: Podtrzymanie unikalnego dziedzictwa kulinarnego dla promocji Gminy

Podmioty zaangażowane w realizację programu: Urząd Miejski w Ciechanowcu

Zadania:

zadanie 2.15.1. Zbiór lokalnych przepisów kulinarnych

zadanie 2.15.2. Identyfikacja osób kultywujących tradycje kulinarne obszaru

zadanie 2.15.3. Wydanie książki kucharskiej z przepisami lokalnej kuchni

zadanie 2.15.4. Organizacja imprez promujących lokalną kuchnię

zadanie 2.16.5. Promowanie tworzenia Kół Gospodyń Wiejskich

Wskaźniki i rezultaty realizacji programu:

- bank przepisów kulinarnych
- liczba imprez kulinarnych
- książka kucharska

Źródła finansowania zadań: budżet Gminy, środki zainteresowanych mieszkańców, pozabudżetowe środki pomocowe

Lokalizacja usług rehabilitacyjnych**Termin realizacji:** 2000-2030

Cel strategiczny (2)

PODNOŻENIE JAKOŚCI ŻYCIA MIESZKAŃCÓW**Cel realizacji programu:** promocja obszaru Gminy jako miejsca lokalizacji obiektów i ośrodków rehabilitacyjnych**Podmioty zaangażowane w realizację programu:** Urząd Miejski w Ciechanowcu, inwestorzy prywatni**Zadania:****zadanie 2.16.1.** Badanie potrzeb lokalnej społeczności w zakresie świadczenia usług rehabilitacyjnych**zadanie 2.16.2.** Określenie lokalizacji potencjalnych obiektów rehabilitacyjnych**zadanie 2.16.3.** Przygotowanie oferty inwestycyjnej**zadanie 2.16.4.** Dostarczenie oferty potencjalnym inwestorom**zadanie 2.16.5.** Przeprowadzenie negocjacji**Wskaźniki i rezultaty realizacji programu:**

- liczba utworzonych obiektów
- liczba nowych miejsc pracy
- liczba kuracjuszy

Źródła finansowania zadań: budżet Gminy, PFRON, pozabudżetowe środki pomocowe, środki zainteresowanych podmiotów

Budowa i modernizacja boisk szkolnych

Termin realizacji: 2001-2030

Cel strategiczny (2)

PODNOSZENIE JAKOŚCI ŻYCIA MIESZKAŃCÓW

Cel realizacji programu: Zapewnienie odpowiedniej infrastruktury na potrzeby prowadzenia zajęć sportowych w szkołach na terenie Gminy

Podmioty zaangażowane w realizację programu: Urząd Miejski w Ciechanowcu

Zadania:

zadanie 2.17.1. Wykonanie analizy potrzeb w zakresie niezbędnych napraw i modernizacji boisk oraz lokalizacji nowych

zadanie 2.17.2. Opracowanie dokumentacji technicznej

zadanie 2.17.3. Uzyskanie niezbędnych pozwoleń i uzgodnień

zadanie 2.17.4. Przeprowadzenie postępowania przetargowego

zadanie 2.17.5. Budowa/modernizacja boisk szkolnych

Wskaźniki i rezultaty realizacji programu:

- liczba boisk szkolnych
- powierzchnia boisk sportowych
- liczba uczniów korzystających z boisk

Źródła finansowania zadań: budżet Gminy, Ministerstwo Sportu, środki zewnętrzne

Rozwój Zespołu Szkół Ogólnokształcących i Zawodowych w Ciechanowcu

Termin realizacji: 2005-2030

Cel strategiczny (2)

PODNOSENIE JAKOŚCI ŻYCIA MIESZKAŃCÓW

Cel realizacji programu: Zapewnienie możliwości kontynuacji nauki na szczeblu ponadpodstawowym dla zatrzymania młodzieży na terenie Gminy oraz ściągnięcie młodzieży z poza terenu gminy

Podmioty zaangażowane w realizację programu: Zarząd Powiatu Wysokomazowieckiego, Urząd Miejski w Ciechanowcu

Zadania:

zadanie 2.18.1. Przeprowadzenie analizy demograficznej w zakresie liczebności przyszłych roczników szkolnych

zadanie 2.18.2. Analiza finansowa kosztów funkcjonowania i źródeł finansowania szkół

zadanie 2.18.3. Przeprowadzenie konsultacji ze środowiskiem nauczycielskim i mieszkańcami Gminy

zadanie 2.18.4. Wdrożenie wypracowanych rozwiązań

zadanie 2.18.5. Dostosowanie kierunków kształcenia do rynku pracy

Wskaźniki i rezultaty realizacji programu:

- liczba uczniów w poszczególnych szkołach
- liczba nauczycieli

Źródła finansowania zadań: budżet Powiatu Wysokomazowieckiego, środki zewnętrzne

Modernizacja Stadionu Miejskiego w Ciechanowcu**Termin realizacji:** 2020-2030

Cel strategiczny (2)

PODNOŻENIE JAKOŚCI ŻYCIA MIESZKAŃCÓW

Cel realizacji programu: Zapewnienie odpowiedniej infrastruktury na potrzeby prowadzenia zajęć sportowych i dyscyplin olimpijskich na terenie Gminy oraz organizacji form realizacji zainteresowań sportowych młodzieży i osób dorosłych, sposobów spędzania czasu wolnego

Podmioty zaangażowane w realizację programu: Urząd Miejski w Ciechanowcu, Ciechanowiecki Ośrodek Kultury i Sportu

Zadania:

zadanie 2.19.1. Weryfikacja zgodności z miejscowym planem zagospodarowania terenu

zadanie 2.19.2. Opracowanie dokumentacji technicznej

zadanie 2.19.3. Uzyskanie niezbędnych pozwoleń i uzgodnień

zadanie 2.19.4. Przeprowadzenie postępowania przetargowego

zadanie 2.19.5. Wykonanie prac remontowych Stadionu Miejskiego w Ciechanowcu

Wskaźniki i rezultaty realizacji programu:

- powierzchnia obiektu
- liczba osób korzystających z obiektu

Źródła finansowania zadań: budżet Gminy, środki unijne, Ministerstwo Sportu, środki województwa podlaskiego

STRATEGICZNY PROGRAM GOSPODARCZY	2.20.
Remont Przedszkola w Ciechanowcu	
Termin realizacji: 2019-2030	
Cel strategiczny (2) PODNOSZENIE JAKOŚCI ŻYCIA MIESZKAŃCÓW	
Cel realizacji programu: Poprawa stanu infrastruktury oświatowej, stworzenie warunków sprzyjających uczeniu się i spędzaniu wolnego czasu	
Podmioty zaangażowane w realizację programu: Urząd Miejski w Ciechanowcu	
Zadania: zadanie 2.20.1. Opracowanie dokumentacji technicznej zadanie 2.20.2. Uzyskanie niezbędnych pozwoleń i uzgodnień zadanie 2.20.3. Przeprowadzenie postępowania przetargowego zadanie 2.20.4. Wykonanie prac remontowych	
Wskaźniki i rezultaty realizacji programu: <ul style="list-style-type: none"> – liczba zmodernizowanych obiektów – liczba wyremontowanych klasopracowni i pomieszczeń – liczba dzieci korzystających z wyremontowanego obiektu 	
Źródła finansowania zadań: budżet Gminy, środki unijne, pozabudżetowe środki pomocowe	

Remont budynków Szkół Podstawowych z terenu gminy**Termin realizacji:** 2019-2030

Cel strategiczny (2)

PODNOSZENIE JAKOŚCI ŻYCIA MIESZKAŃCÓW**Cel realizacji programu:** Poprawa stanu infrastruktury oświatowej, stworzenie warunków sprzyjających uczeniu się**Podmioty zaangażowane w realizację programu:** Urząd Miejski w Ciechanowcu, Szkoła Podstawowa w Ciechanowcu, Szkoła Podstawowa w Łempicach**Zadania:****zadanie 2.21.1.** Opracowanie dokumentacji technicznej**zadanie 2.21.2.** Uzyskanie niezbędnych pozwoleń i uzgodnień**zadanie 2.21.3.** Przeprowadzenie postępowania przetargowego**zadanie 2.21.4.** Wykonanie prac remontowych**Wskaźniki i rezultaty realizacji programu:**

- liczba zmodernizowanych obiektów
- liczba wyremontowanych klasopracowni i pomieszczeń
- liczba uczniów korzystających z wyremontowanego obiektu

Źródła finansowania zadań: budżet Gminy, środki unijne, pozabudżetowe środki pomocowe

Wymiana oświetlenia ulicznego na terenie gminy

Termin realizacji: 2020-2030

Cel strategiczny (2)

PODNOSZENIE JAKOŚCI ŻYCIA MIESZKAŃCÓW

Cel realizacji programu: Wymiana oświetlenia dróg na terenie Gminy Ciechanowiec na bardziej oszczędne i wydajne (technologia LED)

Podmioty zaangażowane w realizację programu: Urząd Miejski w Ciechanowcu

Zadania:

zadanie 2.22.1. Przeprowadzenie testów oświetlenia

zadanie 2.22.2. Opracowanie dokumentacji technicznej

zadanie 2.22.3. Przeprowadzenie postępowania przetargowego

zadanie 2.22.4. Wykonanie prac instalacyjnych

Wskaźniki i rezultaty realizacji programu:

- zwiększenie bezpieczeństwa mieszkańców i uczestników ruchu drogowego
- oszczędność środków budżetu Gminy związanych z eksploatacją oświetlenia ulicznego

Źródła finansowania zadań: budżet Gminy, środki unijne, pozabudżetowe środki pomocowe, inwestorzy zewnętrzni

STRATEGICZNY PROGRAM GOSPODARCZY	2.23.
Zagospodarowanie/modernizacja terenów wokół placówek oświatowych	
Termin realizacji:	2000-2030
<p>Cel strategiczny (2)</p> <p>PODNOSENIE JAKOŚCI ŻYCIA MIESZKAŃCÓW</p>	
<p>Cel realizacji programu: Stworzenie dogodnych warunków do rozwoju dzieci i młodzieży uczęszczających do szkół na terenie Gminy Ciechanowiec</p>	
<p>Podmioty zaangażowane w realizację programu: Urząd Miejski w Ciechanowcu, Szkoła Podstawowa w Ciechanowcu, Szkoła Podstawowa w Łempicach, Przedszkole w Ciechanowcu</p>	
<p>Zadania:</p> <p>zadanie 2.23.1. Wykonanie analizy potrzeb w zakresie niezbędnych napraw, modernizacji i nowych inwestycji</p> <p>zadanie 2.23.2. Opracowanie dokumentacji technicznej</p> <p>zadanie 2.23.3. Uzyskanie niezbędnych pozwoleń i uzgodnień</p> <p>zadanie 2.23.4. Przeprowadzenie postępowania przetargowego</p> <p>zadanie 2.23.5. Zagospodarowanie/modernizacja terenów wokół placówek oświatowych</p>	
<p>Wskaźniki i rezultaty realizacji programu:</p> <ul style="list-style-type: none"> – liczba osób korzystających ze zmodernizowanych obiektów – pozytywna opinia rodziców 	
<p>Źródła finansowania zadań: budżet Gminy, środki unijne, pozabudżetowe środki pomocowe</p>	

Utworzenie publicznego żłobka**Termin realizacji:** 2020-2030

Cel strategiczny (2)

PODNOSZENIE JAKOŚCI ŻYCIA MIESZKAŃCÓW**Cel realizacji programu:** Zapewnienie rodzicom opieki nad dziećmi do lat 3**Podmioty zaangażowane w realizację programu:** Urząd Miejski w Ciechanowcu, Przedszkole w Ciechanowcu**Zadania:****zadanie 2.24.1.** Przeprowadzenie konsultacji w celu określenia zapotrzebowania na ilość miejsc w żłobku**zadanie 2.24.2.** Opracowanie niezbędnej dokumentacji**zadanie 2.24.3.** Określenie lokalizacji i dostosowanie pomieszczeń pod działalność żłobka**zadanie 2.24.4.** Utworzenie żłobka**Wskaźniki i rezultaty realizacji programu:**

- liczba dzieci uczęszczających do żłobka
- funkcjonujący żłobek
- zmniejszenie bezrobocia wśród rodziców

Źródła finansowania zadań: budżet Gminy, środki unijne, pozabudżetowe środki pomocowe

Zmiana sposobu zagospodarowania sali gimnastycznej przy budynku Szkoły Podstawowej w Ciechanowcu

Termin realizacji: 2020-2030

Cel strategiczny (2)

PODNOSENIE JAKOŚCI ŻYCIA MIESZKAŃCÓW

Cel realizacji programu: Aktywne wykorzystanie przestrzeni sali gimnastycznej wraz z pomieszczeniami użytkowymi, umożliwienie mieszkańcom aktywnego spędzania czasu

Podmioty zaangażowane w realizację programu: Urząd Miejski w Ciechanowcu, Szkoła Podstawowa w Ciechanowcu

Zadania:

zadanie 2.25.1. Poszukiwanie potencjalnych inwestorów

zadanie 2.25.2. Opracowanie dokumentacji technicznej

zadanie 2.25.3. Uzyskanie niezbędnych pozwoleń i uzgodnień

zadanie 2.25.4. Przeprowadzenie postępowania przetargowego

zadanie 2.25.5. Zagospodarowanie sali gimnastycznej

Wskaźniki i rezultaty realizacji programu:

- mieszkańcy korzystający z nowej funkcjonalności sali
- nowe oblicze sali gimnastycznej

Źródła finansowania zadań: budżet Gminy, środki unijne, pozabudżetowe środki pomocowe, środki potencjalnych inwestorów

STRATEGICZNY PROGRAM GOSPODARCZY	2.26.
Aktywizacja osób starszych	
Termin realizacji:	2000-2030
<p>Cel strategiczny (2)</p> <p>PODNOSZENIE JAKOŚCI ŻYCIA MIESZKAŃCÓW</p>	
<p>Cel realizacji programu: Tworzenie, prowadzenie i nowe działania Klubów Seniora i innych podmiotów aktywizujących osoby starsze na terenie Gminy Ciechanowiec</p>	
<p>Podmioty zaangażowane w realizację programu: Urząd Miejski w Ciechanowcu, Ciechanowiecki Ośrodek Kultury i Sportu</p>	
<p>Zadania:</p> <p>zadanie 2.26.1. Popularyzacja aktywności wśród osób starszych</p> <p>zadanie 2.26.2. Utworzenie Klubu Seniora</p> <p>zadanie 2.26.3. Promocja działalności</p>	
<p>Wskaźniki i rezultaty realizacji programu:</p> <ul style="list-style-type: none"> - funkcjonujący Klub Seniora - liczba osób działających w Klubie seniora 	
<p>Źródła finansowania zadań: budżet Gminy, środki unijne, pozabudżetowe środki pomocowe</p>	

Modernizacja i tworzenie nowych mieszkań komunalnych**Termin realizacji:** 2000-2030

Cel strategiczny (2)

PODNOSENIE JAKOŚCI ŻYCIA MIESZKAŃCÓW**Cel realizacji programu:** Budowa nowych lokali komunalnych i modernizacja już istniejących celem podniesienia jakości życia i zadowolenia mieszkańców**Podmioty zaangażowane w realizację programu:** Urząd Miejski w Ciechanowcu, Przedsiębiorstwo Robót Komunalnych FARE**Zadania:****zadanie 2.27.1.** Wykonanie analizy potrzeb w zakresie niezbędnych napraw, modernizacji i przeprowadzenia nowych inwestycji**zadanie 2.27.2.** Opracowanie dokumentacji technicznej**zadanie 2.27.3.** Przeprowadzenie postępowania przetargowego**zadanie 2.27.4.** Budowa/modernizacja mieszkań komunalnych**Wskaźniki i rezultaty realizacji programu:**

- liczba budynków z mieszkaniami komunalnymi
- liczba osób korzystający z możliwości mieszkania w budynku komunalnym

Źródła finansowania zadań: budżet Gminy, środki unijne, pozabudżetowe środki pomocowe

STRATEGICZNY PROGRAM GOSPODARCZY	2.28.
Studnie głębinowe	
Termin realizacji:	2020-2030
Cel strategiczny (2)	
PODNOSZENIE JAKOŚCI ŻYCIA MIESZKAŃCÓW	
Cel realizacji programu: Popularyzacja i wsparcie przy tworzeniu studni głębinowych na terenie Gminy Ciechanowiec	
Podmioty zaangażowane w realizację programu: Urząd Miejski w Ciechanowcu	
Zadania:	
zadanie 2.28.1. Popularyzacja tworzenia studni głębinowych wśród mieszkańców Gminy Ciechanowiec	
zadanie 2.28.2. Wsparcie merytoryczne przy realizacji przedsięwzięcia	
zadanie 2.28.3. Wdrożenie wypracowanych rozwiązań	
Wskaźniki i rezultaty realizacji programu:	
– liczba studni głębinowych na terenie Gminy Ciechanowiec	
Źródła finansowania zadań: budżet Gminy, środki unijne, pozabudżetowe środki pomocowe, środki zainteresowanych mieszkańców	

STRATEGICZNY PROGRAM GOSPODARCZY	2.29.
Wymiana pieców	
Termin realizacji:	2019-2030
<p>Cel strategiczny (2)</p> <p>PODNOSZENIE JAKOŚCI ŻYCIA MIESZKAŃCÓW</p>	
<p>Cel realizacji programu: Wymiana starych pieców na nowe ekologiczne źródła ciepła wraz z montażem odnawialnych źródeł energii</p>	
<p>Podmioty zaangażowane w realizację programu: Urząd Miejski w Ciechanowcu</p>	
<p>Zadania:</p> <p>zadanie 2.29.1. Popularyzacja programu Czyste Powietrze</p> <p>zadanie 2.29.2. Pomoc w uzyskaniu dofinansowania</p> <p>zadanie 2.29.3. Wymiana starych pieców</p> <p>zadanie 2.29.4. Zastosowanie ekologicznych źródeł energii</p>	
<p>Wskaźniki i rezultaty realizacji programu:</p> <ul style="list-style-type: none"> – liczba budynków ogrzewanych piecami ekologicznymi – liczba mieszkańców, którzy skorzystali z programu Czyste Powietrze – jakość powietrza 	
<p>Źródła finansowania zadań: budżet Gminy, środki unijne, pozabudżetowe środki pomocowe, środki zainteresowanych mieszkańców</p>	

STRATEGICZNY PROGRAM GOSPODARCZY	2.30.
Zagospodarowanie placu przy OSP Ciechanowiec	
Termin realizacji: 2020-2030	
Cel strategiczny (2) PODNOSZENIE JAKOŚCI ŻYCIA MIESZKAŃCÓW	
Cel realizacji programu: Zagospodarowanie placu znajdującego się przy jednostce Ochotniczej Straży Pożarnej w Ciechanowcu	
Podmioty zaangażowane w realizację programu: Urząd Miejski w Ciechanowcu, OSP Ciechanowiec	
Zadania: zadanie 2.30.1. Analiza potrzeb w zakresie modernizacji i nowych inwestycji zadanie 2.30.2. Opracowanie dokumentacji technicznej zadanie 2.30.3. Przeprowadzenie postępowania przetargowego zadanie 2.30.4. Zagospodarowanie placu	
Wskaźniki i rezultaty realizacji programu: <ul style="list-style-type: none"> – liczba osób korzystających z nowej funkcjonalności placu – zadowolenie mieszkańców 	
Źródła finansowania zadań: budżet Gminy, środki unijne, pozabudżetowe środki pomocowe	

Zainstalowanie monitoringu wizyjnego w newralgicznych miejscach na terenie miasta

Termin realizacji: 2020-2030

Cel strategiczny (2)

PODNOSENIE JAKOŚCI ŻYCIA MIESZKAŃCÓW

Cel realizacji programu: Poprawienie jakości życia i bezpieczeństwa mieszkańców oraz turystów i osób przejeżdżających przez Ciechanowiec

Podmioty zaangażowane w realizację programu: Urząd Miejski w Ciechanowcu

Zadania:

zadanie 2.31.1. Analiza przestrzeni publicznej pod kątem określenia lokalizacji urządzeń do monitoringu wizyjnego

zadanie 2.31.2. Poszukiwanie możliwości finansowania z funduszy zewnętrznych

zadanie 2.31.3. Opracowanie dokumentacji technicznej

zadanie 2.31.4. Przeprowadzenie postępowania przetargowego

zadanie 2.31.5. Instalacja monitoringu wizyjnego

Wskaźniki i rezultaty realizacji programu:

- wielkość terenu objętego monitoringiem
- liczba zainstalowanych kamer

Źródła finansowania zadań: budżet Gminy, środki unijne, pozabudżetowe środki pomocowe

Zagospodarowanie parku przy Przedszkolu w Ciechanowcu

Termin realizacji: 2021-2030

Cel strategiczny (2)

PODNOSZENIE JAKOŚCI ŻYCIA MIESZKAŃCÓW

Cel realizacji programu: Zagospodarowanie parku znajdującego się przy Przedszkolu w Ciechanowcu

Podmioty zaangażowane w realizację programu: Urząd Miejski w Ciechanowcu

Zadania:

zadanie 2.32.1. Weryfikacja zgodności z miejscowym planem zagospodarowania terenu

zadanie 2.32.2. Opracowanie dokumentacji technicznej

zadanie 2.32.3. Uzyskanie pozwolenia na budowę

zadanie 2.32.4. Przeprowadzenie postępowania przetargowego

zadanie 2.32.5. Zagospodarowanie terenu parku

Wskaźniki i rezultaty realizacji programu:

- liczba mieszkańców korzystających z nowej funkcjonalności parku
- zwiększona atrakcyjność parku

Źródła finansowania zadań: budżet Gminy, środki unijne, pozabudżetowe środki pomocowe

STRATEGICZNY PROGRAM GOSPODARCZY	3.1.
Opieka, konserwacja i utrzymanie pomników przyrody i zabytków	
Termin realizacji:	2000-2030
Cel strategiczny (3)	
ZACHOWANIE I KSZTAŁTOWANIE WALORÓW ŚRODOWISKA NATURALNEGO I KULTUROWEGO	
Cel realizacji programu: Zachowanie i poprawa stanu lokalnych atrakcji turystycznych i kulturowych	
Podmioty zaangażowane w realizację programu: Urząd Miejski w Ciechanowcu	
Zadania: zadanie 3.1.1. Wprowadzanie zaleceń chroniących obiekty o wysokich walorach przyrodniczych i kulturowych w miejscowych planach zagospodarowania przestrzennego zadanie 3.1.2. Podjęcie ścisłej współpracy ze służbami ochrony zabytków i archeologicznymi zadanie 3.1.3. Zapewnienie właściwego użytkowania obiektów zagrożonych zadanie 3.1.4. Dokonanie ewidencji starych drzew na terenie Gminy Ciechanowiec	
Wskaźniki i rezultaty realizacji programu: <ul style="list-style-type: none"> – liczba i zakres sformułowanych zaleceń – liczba obiektów objętych ochroną 	
Źródła finansowania zadań: budżet Gminy, pozabudżetowe środki pomocowe	

Racjonalna gospodarka leśna

Termin realizacji: 2000-2030

Cel strategiczny (3)

ZACHOWANIE I KSZTAŁTOWANIE WALORÓW ŚRODOWISKA NATURALNEGO I KULTUROWEGO

Cel realizacji programu: Zapewnienie racjonalnej eksploatacji terenów leśnych przy zachowaniu zasad zrównoważonego rozwoju

Podmioty zaangażowane w realizację programu: Urząd Miejski w Ciechanowcu

Zadania:

zadanie 3.2.1. Zachowanie lasów jako elementów krajobrazu naturalnego

zadanie 3.2.2. Prowadzenie gospodarki leśnej zgodnie z planami urządzenia lasów

zadanie 3.2.3. Udostępnianie i częściowe przystosowywanie lasów dla potrzeb rekreacyjno-wypoczynkowych

zadanie 3.2.4. Wykonanie rekultywacji wyrobisk poeksploatacyjnych o kierunku leśnym

Wskaźniki i rezultaty realizacji programu:

- powierzchnia zrekultywowanych wyrobisk
- powierzchnia lasów udostępniana dla celów rekreacyjno-wypoczynkowych
- ilość pozyskiwanego surowca
- liczba utworzonych miejsc pracy

Źródła finansowania zadań: Środki zainteresowanych podmiotów, pozabudżetowe środki pomocowe, środki „Lasów Państwowych”

Ochrona walorów ekologicznych środowiska naturalnego

Termin realizacji: 2000-2030

Cel strategiczny (3)

ZACHOWANIE I KSZTAŁTOWANIE WALORÓW ŚRODOWISKA NATURALNEGO I KULTUROWEGO

Cel realizacji programu: Zachowanie podstawowych elementów systemu przyrodniczego gminy oraz ochrona i wzbogacanie jego walorów ekologicznych i wartości użytkowych.

Podmioty zaangażowane w realizację programu: Urząd Miejski w Ciechanowcu

Zadania:

zadanie 3.3.1. Ochrona wód powierzchniowych

zadanie 3.3.2. Ochrona powietrza atmosferycznego

zadanie 3.3.3. Ochrona powierzchni ziemi przed zanieczyszczeniami stałymi i płynnymi

zadanie 3.3.4. Ograniczenie hałasu

zadanie 3.3.5. Ochrona koryta rzeki Nurzec położonej na terenie Gminy Ciechanowiec

Wskaźniki i rezultaty realizacji programu:

- klasa czystości wód
- poziom zanieczyszczenia powietrza atmosferycznego
- długość sieci oraz ilość przyłączy kanalizacji sanitarnej
- poziom hałasu

Źródła finansowania zadań: Budżet gminy, pozabudżetowe środki pomocowe, fundusze ochrony środowiska

Zalesianie gruntów nieprzydatnych do produkcji rolniczej**Termin realizacji:** 2000-2030

Cel strategiczny (3)

ZACHOWANIE I KSZTAŁTOWANIE WALORÓW ŚRODOWISKA NATURALNEGO I KULTUROWEGO**Cel realizacji programu:** Wykorzystanie gruntów o niskiej klasie bonitacyjnej na potrzeby gospodarki leśnej**Podmioty zaangażowane w realizację programu:** zainteresowani rolnicy, Urząd Miejski w Ciechanowcu**Zadania:****Zadanie 3.4.1.** Weryfikacja obszarów na terenie gminy pod kątem wytypowania miejsc do zalesienia**Zadanie 3.4.2.** Wykonanie nasadzeń**Wskaźniki i rezultaty realizacji programu:**

- liczba rolników uczestniczących w programie
- powierzchnia obszarów zalesionych

Źródła finansowania zadań: środki zainteresowanych rolników, pozabudżetowe środki pomocowe

Renowacja miejsc kultu religijnego

Termin realizacji: 2021-2030

Cel strategiczny (3)

ZACHOWANIE I KSZTAŁTOWANIE WALORÓW ŚRODOWISKA NATURALNEGO I KULTUROWEGO

Cel realizacji programu: Zachowanie i poprawa stanu lokalnych miejsc kultu religijnego

Podmioty zaangażowane w realizację programu: Urząd Miejski w Ciechanowcu, zainteresowane podmioty

Zadania:

zadanie 3.5.1. Wprowadzanie zaleceń chroniących obiekty o wysokich walorach kulturowych w miejscowych planach zagospodarowania przestrzennego

zadanie 3.5.2. Podjęcie ścisłej współpracy ze służbami ochrony zabytków i archeologicznymi

zadanie 3.5.3. Zapewnienie właściwego użytkowania obiektów zagrożonych

zadanie 3.5.4. Pomoc w pozyskiwaniu funduszy zewnętrznych przeznaczonych na renowację obiektów kultu religijnego

Wskaźniki i rezultaty realizacji programu:

- liczba i zakres sformułowanych zaleceń
- liczba obiektów objętych ochroną
- liczba obiektów objętych renowacją

Źródła finansowania zadań: budżet Gminy, środki unijne, pozabudżetowe środki pomocowe

STRATEGICZNY PROGRAM GOSPODARCZY	3.6.
Melioracja pól	
Termin realizacji:	2021-2030
Cel strategiczny (3)	
ZACHOWANIE I KSZTAŁTOWANIE WALORÓW ŚRODOWISKA NATURALNEGO I KULTUROWEGO	
Cel realizacji programu: Zastosowanie melioracji pól uprawnych w celu poprawienia jakości upraw, ochrony i zmniejszenia zagrożenia zalewaniem wodami opadowymi	
Podmioty zaangażowane w realizację programu: Urząd Miejski w Ciechanowcu	
Zadania: zadanie 3.6.1. Promowanie melioracji pól jako efektywnego sposobu na podwyższenie jakości upraw zadanie 3.6.2. Pozyskanie środków zewnętrznych zadanie 3.6.3. Nadzór nad realizacją inwestycji	
Wskaźniki i rezultaty realizacji programu: – powierzchnia pól objętych melioracją	
Źródła finansowania zadań: budżet Gminy, środki unijne, pozabudżetowe środki pomocowe, środki zainteresowanych mieszkańców	

Gazyfikacja Gminy

Termin realizacji: 2000-2030

Cel strategiczny (4)

WSPIERANIE ZINTEGROWANEGO ROZWOJU GMINY

Cel realizacji programu: Zapewnienie mieszkańcom obszaru ekologicznego paliwa do celów grzewczych w ilości zaspokajającej zmieniające się potrzeby w tym zakresie oraz poprawa warunków życia mieszkańców.

Podmioty zaangażowane w realizację programu: Urząd Miejski w Ciechanowcu, Firmy Zewnętrzne

Zadania:

zadanie 4.1.1. Opracowanie dokumentacji technicznej

zadanie 4.1.2. Ustalenie lokalizacji pod budowę terminalu dla LNG

zadanie 4.1.3. Uzyskanie niezbędnych pozwoleń i uzgodnień

zadanie 4.1.4. Przeprowadzenie postępowania przetargowego

zadanie 4.1.5. Realizacja inwestycji

Wskaźniki i rezultaty realizacji programu:

- ilość kilometrów sieci rozdzielczej
- ilość połączeń do domów mieszkalnych
- liczba odbiorców gazu
- liczba osób zamieszkałych na obszarze realizacji projektu
- zmniejszenie emisji zanieczyszczeń środowiska

Źródła finansowania zadań: budżet Gminy, pozabudżetowe środki pomocowe, fundusze ochrony środowiska, środki zainteresowanych podmiotów

Budowa obwodnicy miasta Ciechanowiec**Termin realizacji:** 2010-2030

Cel strategiczny (4)

WSPIERANIE ZINTEGROWANEGO ROZWOJU GMINY

Cel realizacji programu: Zapewnienie dostępności i spójności komunikacyjnej Gminy, odciążenie miasta od ruchu tranzytowego, poprawa jakości życia mieszkańców, wzrost atrakcyjności inwestycyjnej miasta

Podmioty zaangażowane w realizację programu: Urząd Miejski w Ciechanowcu, Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego, Podlaski Zarząd Dróg Wojewódzkich

Zadania:**zadanie 4.2.1.** Opracowanie koncepcji budowy**zadanie 4.2.2.** Weryfikacja zgodności z miejscowym planem zagospodarowania terenu**zadanie 4.2.3.** Wykup gruntów**zadanie 4.2.4.** Opracowanie dokumentacji technicznej**zadanie 4.2.5.** Uzyskanie niezbędnych pozwoleń i uzgodnień**zadanie 4.2.6.** Przeprowadzenie procedury przetargowej**zadanie 4.2.7.** Budowa obwodnicy**Wskaźniki i rezultaty realizacji programu:**

- ilość kilometrów wybudowanej drogi
- czas przejazdu
- natężenie ruchu
- wzrost bezpieczeństwa podróży

Źródła finansowania zadań: budżet Gminy, pozabudżetowe środki pomocowe, środki unijne

Poszerzenie kalendarza imprez kulturalnych i sportowych

Termin realizacji: 2000-2030

Cel strategiczny (4)

WSPIERANIE ZINTEGROWANEGO ROZWOJU GMINY

Cel realizacji programu: Wykreowanie na obszarze Gminy nowych wydarzeń kulturalnych i sportowych, dla kompletnego zaspokojenia potrzeb mieszkańców oraz promocji Gminy

Podmioty zaangażowane w realizację programu: Urząd Miejski w Ciechanowcu

Zadania:

zadanie 4.3.1. Wsparcie inicjatyw organizacji nowych wydarzeń kulturalnych i sportowych oraz kolejnych edycji dotychczas odbywających się imprez

zadanie 4.3.2. Nawiązanie kontaktu z zewnętrznymi instytucjami kulturalnymi w celu zachęcenia do współpracy z lokalnymi podmiotami i współorganizacji imprez na terenie Gminy

Wskaźniki i rezultaty realizacji programu:

- liczba nowych wydarzeń kulturalnych i sportowych
- liczba osób uczestniczących

Źródła finansowania zadań: budżet Gminy, pozabudżetowe środki pomocowe

STRATEGICZNY PROGRAM GOSPODARCZY	4.4.
Rozwój szkolnictwa średniego, zawodowego i pomaturalnego	
Termin realizacji:	2000-2030
Cel strategiczny (4)	
WSPIERANIE ZINTEGROWANEGO ROZWOJU GMINY	
Cel realizacji programu: Zapewnienie możliwości kontynuacji nauki na szczeblu ponadpodstawowym celem zatrzymania młodzieży na terenie Gminy	
Podmioty zaangażowane w realizację programu: Urząd Miejski w Ciechanowcu, Zarząd Powiatu Wysokomazowieckiego	
Zadania: zadanie 4.4.1. Przeprowadzenie analizy demograficznej w zakresie liczebności przyszłych roczników szkolnych zadanie 4.4.2. Analiza finansowa kosztów funkcjonowania i źródeł finansowania szkół zadanie 4.4.3. Przeprowadzenie konsultacji ze środowiskiem nauczycielskim i mieszkańcami Gminy zadanie 4.4.4. Wdrożenie wypracowanych rozwiązań	
Wskaźniki i rezultaty realizacji programu: <ul style="list-style-type: none"> – liczba uczniów w poszczególnych szkołach – liczba nauczycieli 	
Źródła finansowania zadań: budżet Gminy, budżet Powiatu Wysokomazowieckiego	

STRATEGICZNY PROGRAM GOSPODARCZY	4.5.
Przebudowa Ośrodka Sportowo – Rekreacyjnego nad Zalewem w Ciechanowcu	
Termin realizacji:	2007-2030
Cel strategiczny (4) WSPIERANIE ZINTEGROWANEGO ROZWOJU GMINY	
Cel realizacji programu: Utworzenie atrakcyjnych terenów sportowych i rekreacyjnych, poprawa stanu technicznego i estetyki miasta, rozszerzenie oferty spędzania wolnego czasu	
Podmioty zaangażowane w realizację programu: Urząd Miejski w Ciechanowcu, inwestorzy prywatni	
Zadania: zadanie 4.5.1. Weryfikacja zgodności z miejscowym planem zagospodarowania przestrzennego zadanie 4.5.2. Opracowanie dokumentacji technicznej zadanie 4.5.3. Uzyskanie niezbędnych pozwoleń i uzgodnień zadanie 4.5.4. Przeprowadzenie postępowania przetargowego zadanie 4.5.5. Przebudowa Ośrodka Sportowo-Rekreacyjnego	
Wskaźniki i rezultaty realizacji programu: <ul style="list-style-type: none"> – powierzchnia użytkowa obiektu – liczba osób korzystających z obiektu 	
Źródła finansowania zadań: budżet Gminy, środki zewnętrzne	

Modernizacja i rozwój Muzeum Rolnictwa im. ks. Krzysztofa Kluka w Ciechanowcu

Termin realizacji: 2000-2030

Cel strategiczny (4)

WSPIERANIE ZINTEGROWANEGO ROZWOJU GMINY

Cel realizacji programu: Podtrzymanie i promocja atrakcji turystycznych Gminy

Podmioty zaangażowane w realizację programu: Urząd Miejski w Ciechanowcu, Muzeum Rolnictwa im. ks. Krzysztofa Kluka w Ciechanowcu, Województwo Podlaskie

Zadania:

zadanie 4.6.1. Powiększanie bazy eksponatów

zadanie 4.6.2. Rozwój działalności edukacyjnej Muzeum

zadanie 4.6.3. Poprawa bazy infrastrukturalnej

Wskaźniki i rezultaty realizacji programu:

- wzrost zasobów muzealnych
- pozyskanie i przeniesienie na teren skansenu starych obiektów drewnianych
- usytuowanie na terenie Muzeum nowych zrekonstruowanych budynków
- stworzenie nowych zagród
- zagospodarowanie i modernizacja terenów Muzeum
- długość nowo powstałych ciągów komunikacyjnych i lamp oświetleniowych na terenie Muzeum
- liczba nowych eksponatów i woluminów w centralnym magazynie zbiorów Muzeum
- liczba wydarzeń i imprez kulturalnych
- liczba osób odwiedzających Muzeum

Źródła finansowania zadań: budżet Urzędu Marszałkowskiego, dotacje i darowizny, środki Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego, dotacja przyznawana przez Narodowe Centrum Kultury oraz środki województwa podlaskiego

Modernizacja budynku dawnej Synagogi**Termin realizacji:** 2007-2030

Cel strategiczny (4)

WSPIERANIE ZINTEGROWANEGO ROZWOJU GMINY**Cel realizacji programu:** Zachowanie i poprawa stanu lokalnych atrakcji turystycznych i kulturowych, rozszerzenie oferty spędzania wolnego czasu.**Podmioty zaangażowane w realizację programu:** Urząd Miejski w Ciechanowcu, Ciechanowiecki Ośrodek Kultury i Sportu**Zadania:****zadanie 4.7.1.** Opracowanie dokumentacji technicznej**zadanie 4.7.2.** Uzyskanie niezbędnych pozwoleń i uzgodnień**zadanie 4.7.3.** Przeprowadzenie postępowania przetargowego**zadanie 4.7.4.** Modernizacja budynku**Wskaźniki i rezultaty realizacji programu:**

- nowoczesne centrum kulturowe
- liczba wydarzeń i imprez

Źródła finansowania zadań: budżet Gminy, środki zewnętrzne,

STRATEGICZNY PROGRAM GOSPODARCZY	4.8.
Budowa parku linowego	
Termin realizacji:	2021-2030
Cel strategiczny (4)	
WSPIERANIE ZINTEGROWANEGO ROZWOJU GMINY	
Cel realizacji programu: Utworzenie obiektu pozwalającego na aktywne spędzanie wolnego czasu oraz rozwój oferty turystycznej Gminy	
Podmioty zaangażowane w realizację programu: środki inwestorów prywatnych	
Zadania:	
zadanie 4.8.1. Weryfikacja zgodności z miejscowym planem zagospodarowania przestrzennego	
zadanie 4.8.2. Opracowanie dokumentacji technicznej	
zadanie 4.8.3. Uzyskanie niezbędnych pozwoleń i uzgodnień	
zadanie 4.8.4. Przeprowadzenie postępowania przetargowego	
zadanie 4.8.5. Budowa parku linowego	
Wskaźniki i rezultaty realizacji programu:	
<ul style="list-style-type: none"> – powierzchnia obiektu – liczba osób korzystających z obiektu – liczba nowoutworzonych miejsc pracy 	
Źródła finansowania zadań: środki inwestorów, środki unijne	

Utworzenie nowych miejsc parkingowych

Termin realizacji: 2021-2030

Cel strategiczny (4)

WSPIERANIE ZINTEGROWANEGO ROZWOJU GMINY

Cel realizacji programu: Utworzenie nowych miejsc parkingowych dla mieszkańców Gminy, osób przyjeżdżających i turystów w celu zwiększenia atrakcyjności miasta i Gminy Ciechanowiec

Podmioty zaangażowane w realizację programu: Urząd Miejski w Ciechanowcu

Zadania:

zadanie 4.9.1. Weryfikacja zgodności z miejscowym planem zagospodarowania terenu

zadanie 4.9.2. Opracowanie dokumentacji technicznej

zadanie 4.9.3. Uzyskanie niezbędnych pozwoleń i uzgodnień

zadanie 4.9.4. Przeprowadzenie postępowania przetargowego

zadanie 4.9.5. Realizacja inwestycji

Wskaźniki i rezultaty realizacji programu:

- liczba utworzonych miejsc parkingowych

Źródła finansowania zadań: budżet Gminy, środki unijne, pozabudżetowe środki pomocowe

Budowa zbiorników retencyjnych**Termin realizacji:** 2020-2030

Cel strategiczny (4)

WSPIERANIE ZINTEGROWANEGO ROZWOJU GMINY

Cel realizacji programu: Budowa zbiorników retencyjnych w celu zwiększenia atrakcyjności turystycznej Gminy Ciechanowiec i zapewnienia ochrony przed skutkami zwiększania poziomu wód oraz zagrożenia suszą

Podmioty zaangażowane w realizację programu: Urząd Miejski w Ciechanowcu, Państwowe Gospodarstwo Wodne - Wody Polskie

Zadania:**zadanie 4.10.1.** Opracowanie dokumentacji technicznej**zadanie 4.10.2.** Pozyskanie środków zewnętrznych**zadanie 4.10.3.** Uzyskanie niezbędnych pozwoleń i uzgodnień**zadanie 4.10.4.** Przeprowadzenie postępowania przetargowego**zadanie 4.10.5.** Realizacja inwestycji**Wskaźniki i rezultaty realizacji programu:**

- pojemność zbiorników retencyjnych
- powierzchnia odwodnionego obszaru
- liczba turystów odwiedzających Gminę Ciechanowiec

Źródła finansowania zadań: budżet Gminy, środki unijne, pozabudżetowe środki pomocowe, Państwowe Gospodarstwo Wodne - Wody Polskie

Zagospodarowanie terenu wokół istniejącego zalewu wraz z tzw. wyspą

Termin realizacji: 2019-2030

Cel strategiczny (4)

WSPIERANIE ZINTEGROWANEGO ROZWOJU GMINY

Cel realizacji programu: Zwiększenia atrakcyjności turystycznej i inwestycyjnej Gminy Ciechanowiec

Podmioty zaangażowane w realizację programu: Urząd Miejski w Ciechanowcu, Ciechanowiecki Ośrodek Kultury i Sportu, Państwowe Gospodarstwo Wodne - Wody Polskie

Zadania:

zadanie 4.11.1. Weryfikacja zgodności z miejscowym planem zagospodarowania przestrzennego

zadanie 4.11.2. Opracowanie dokumentacji technicznej

zadanie 4.11.3. Pozyskanie środków zewnętrznych

zadanie 4.11.4. Uzyskanie niezbędnych pozwoleń i uzgodnień

zadanie 4.11.5. Przeprowadzenie postępowania przetargowego

zadanie 4.11.6. Realizacja inwestycji

Wskaźniki i rezultaty realizacji programu:

- poprawa estetyki terenu wokół zalewu
- liczba turystów odwiedzających Gminę Ciechanowiec
- zagospodarowany teren tzw. wyspy

Źródła finansowania zadań: budżet Gminy, środki unijne, pozabudżetowe środki pomocowe, Państwowe Gospodarstwo Wodne - Wody Polskie

Zagospodarowanie terenu centrum miasta

Termin realizacji: 2021-2030

Cel strategiczny (4)

WSPIERANIE ZINTEGROWANEGO ROZWOJU GMINY

Cel realizacji programu: Zmodernizowanie i zagospodarowanie rynku w centrum Ciechanowca w celu zwiększenia atrakcyjności turystycznej i inwestycyjnej

Podmioty zaangażowane w realizację programu: Urząd Miejski w Ciechanowcu

Zadania:

zadanie 4.12.1. Weryfikacja zgodności z miejscowym planem zagospodarowania przestrzennego

zadanie 4.12.2. Opracowanie dokumentacji technicznej

zadanie 4.12.3. Pozyskanie środków zewnętrznych

zadanie 4.12.4. Uzyskanie niezbędnych pozwoleń i uzgodnień

zadanie 4.12.5. Przeprowadzenie postępowania przetargowego

zadanie 4.12.6. Realizacja inwestycji

Wskaźniki i rezultaty realizacji programu:

- nowy wizerunek rynku w centrum miasta
- liczba turystów odwiedzających Ciechanowiec
- zwiększenie atrakcyjności inwestycyjnej

Źródła finansowania zadań: budżet Gminy, środki unijne, pozabudżetowe środki pomocowe

Ustawienie tablic powitalnych przy głównych ciągach komunikacyjnych prowadzących do miasta

Termin realizacji: 2020-2030

Cel strategiczny (4)

WSPIERANIE ZINTEGROWANEGO ROZWOJU GMINY

Cel realizacji programu: Ustawienie tablic powitalnych przy głównych ciągach komunikacyjnych prowadzących do Ciechanowca celem uatrakcyjnienia wizerunku miasta

Podmioty zaangażowane w realizację programu: Urząd Miejski w Ciechanowcu

Zadania:

zadanie 4.13.1. Opracowanie projektu tablicy powitalnej

zadanie 4.13.2. Realizacja przedsięwzięcia

Wskaźniki i rezultaty realizacji programu:

- liczba turystów odwiedzających Ciechanowiec
- zamontowane tablice powitalne

Źródła finansowania zadań: budżet Gminy, środki unijne, pozabudżetowe środki pomocowe, środki zainteresowanych podmiotów

14 SYSTEM ZARZĄDZANIA STRATEGIĄ

14.1 PODSTAWOWE ZAŁOŻENIA DOTYCZĄCE WDRAŻANIA SRGC 2030

Zachodzące w gminie Ciechanowiec oraz otoczeniu procesy, a także kolejne doświadczenia nabywane w trakcie wdrażania Strategii Rozwoju Gminy Ciechanowiec na lata 2021-2030 wpłynąć będą na zmiany w podejściu do kształtowania rozwoju gminy. Wraz z upływem czasu przeprowadzona diagnoza będzie ulegała stopniowej dezaktualizacji. Podobne zjawisko dotyczyć będzie oczekiwań i aspiracji mieszkańców przekładających się na wizję i cele rozwoju gminy. Dlatego też, procesu myślenia o przyszłości gminy oraz najbardziej odpowiednich instrumentach kształtowania jej rozwoju, nie można zaprzestać wraz ze sformułowaniem strategii: należy kontrolować zachodzące zmiany i modyfikować w zgodzie z nimi treść dokumentu.

Kształtowanie rozwoju gminy to umiejętność połączenia konsekwencji działań ze zdolnością do reagowania na bieżącą sytuację. Na taki system składa się szereg komponentów, które powinny być permanentnie realizowane. Należą do nich:

- konsekwentny monitoring uwarunkowań decydujących o wdrażaniu SRGC 2030, obejmujący przede wszystkim:
 - cykliczną aktualizację diagnozy (raportu o stanie gminy),
 - rozpoznawanie źródeł wsparcia dla realizacji programów i projektów;
- przygotowywanie na podstawie Strategii kolejnych opracowań tematycznych uszczegóławiających jej ogólne zapisy; strategiczne programy gospodarcze gminy Ciechanowiec uzasadniają np. opracowanie miejscowych planów zagospodarowania przestrzennego;
- okresowy przegląd dokumentów strategicznych, planistycznych, programowych w celu koordynowania strategii z istniejącymi i powstającymi dokumentami lokalnymi – przy założeniu, że Strategia jest dokumentem nadrzędnym w gminnym systemie planowania;
- budżetowanie wykonania Strategii, zarówno w horyzontach rocznych, jak też w horyzoncie wieloletnim;
- systematyczne promowanie Strategii wśród mieszkańców gminy, demonstrowanie efektów jej realizacji, pokazywanie możliwości wprowadzania do dokumentu nowych projektów zgłaszanych i realizowanych przez mieszkańców oraz wskazywanie zakresu możliwego wsparcia; promocja Strategii powinna nie tylko wykorzystywać typowe narzędzia

informacyjne, utożsamiane często w odbiorze społecznym z rutynowym działaniem władz lokalnych; wskazane jest szerokie wykorzystywanie w promocji instrumentów „proaktywnych” związanych z podejmowaniem działań aktywizujących mieszkańców (w szczególności chodzi tutaj o wspieranie kreatywności mieszkańców i realizację projektów partnerskich);

- wspieranie istniejących i stymulowanie powstawania nowych lokalnych środowisk lidarskich (w tym dla poszczególnych miejscowości, grup społecznych, demograficznych, zawodowych itp.).



Rysunek 2. Przesłanki aktualizacji Strategii Rozwoju Gminy Ciechanowiec na lata 2021-2030

Wdrażanie Strategii Rozwoju Gminy Ciechanowiec na lata 2021-2030 przebiegać będzie na dwóch komplementarnych płaszczyznach:

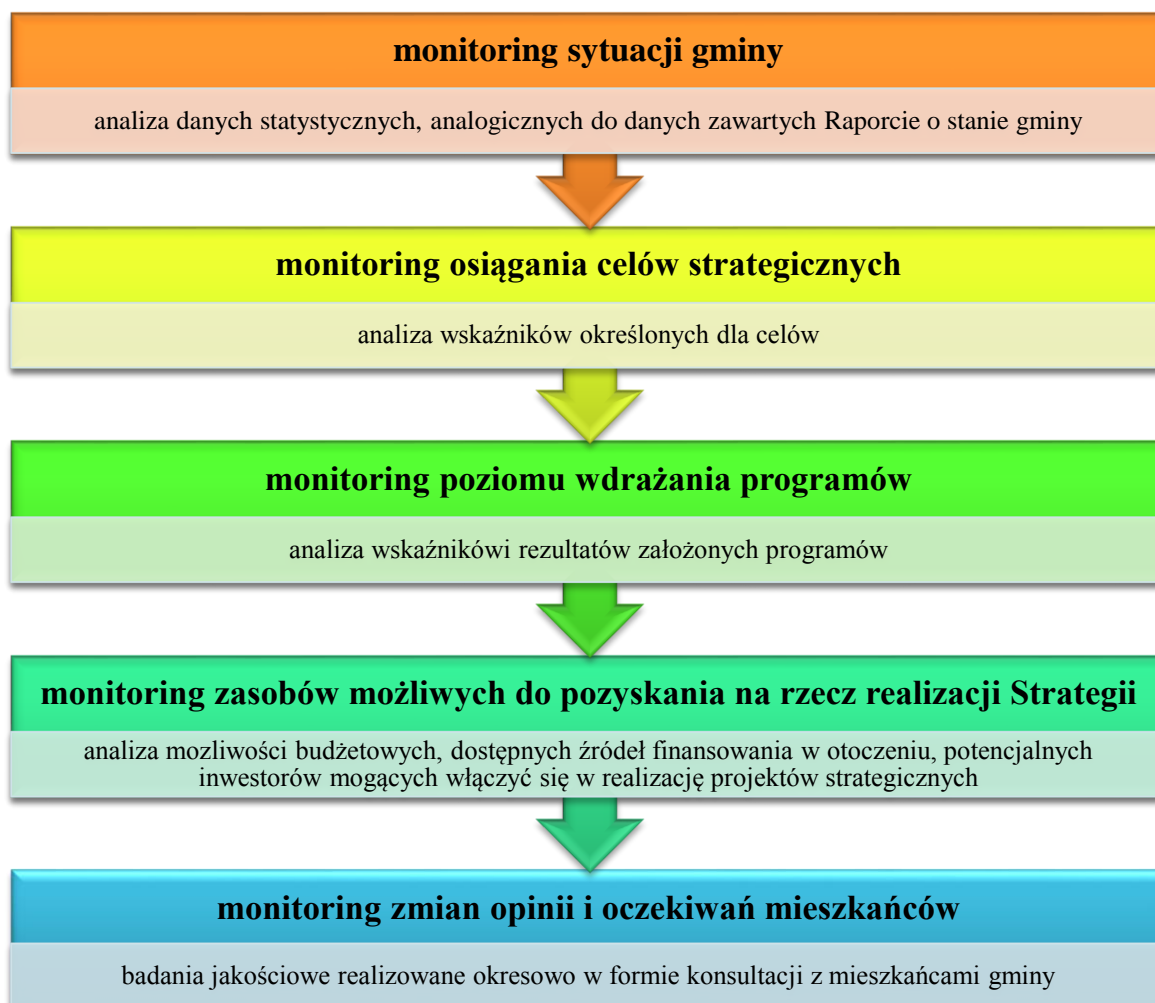
- aktywności społeczności lokalnej – mieszkańców, członków organizacji pozarządowych, działaczy społecznych, przedsiębiorców itp.,
- aktywności władzy lokalnej.

14.2 MONITORING I EWALUACJA STRATEGII

System monitoringu wdrażania Strategii Rozwoju Gminy Ciechanowiec na lata 2021-2030 obejmuje pięć wymiarów analitycznych:

- 1) monitoring sytuacji gminy,
- 2) monitoring osiągnięcia celów strategicznych,

- 3) monitoring poziomu wdrażania programów,
- 4) monitoring zasobów możliwych do pozyskania na rzecz realizacji Strategii,
- 5) monitoring zmian opinii i oczekiwań mieszkańców.



Rysunek 3. Typy monitoringu

Wszystkie wymienione wymiary monitoringu traktowane są jako komplementarne źródło informacji. Monitoring zasobów na rzecz realizacji Strategii wymaga podejścia nacechowanego przedsiębiorczością. Chodzi o stałe poszukiwanie możliwych źródeł finansowania oraz podmiotów – w gminie lub w otoczeniu, które mogą stać się partnerami procesu wdrażania. Ostatni wymiar monitoringu powinien być realizowany okresowo poprzez przeprowadzanie różnych form konsultacji z mieszkańcami. Podstawową formą mogą być badania ankietowe, którymi będą objęte wybrane grupy mieszkańców. Dla obniżenia kosztów badań ankietowych proponuje się wykorzystanie dwóch form:

- badania internetowe,

— proste badania realizowane w trakcie wydarzeń gminnych z udziałem społeczności lokalnej.